

# PLAN DE ESTUDIOS

## SEMESTRE I

	Créditos
• Evolución histórica y megatendencias de eventos	3
• Competitividad del destino turístico	1
• Inglés para eventos	1
• Negociación	2
• Marco normativo para eventos	2
• Marketing estratégico	1
• Gestión de la sostenibilidad	2

## SEMESTRE II

	Créditos
• Logística y producción de eventos	3
• Dirección financiera para eventos	2
• Eventos especializados	2
• Gestión presupuestal	2
• Comunicación estratégica para eventos	2
• Diplomacia, etiqueta y protocolo	1
• Gerencia de eventos	2