

# **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019-2022**

**Aprobado, Según Acta del Consejo Superior No. 093 del 27 de noviembre de 2018 mediante el cual se aprueba el plan de desarrollo institucional 2019-2022.**

**Dirección General del Plan**

**Mario Ramos Vélez**  
Rector

**Coordinadores del Plan**

**Oswaldo Hernández Gómez**  
Coordinador de Planeación y Calidad

**María Inés Urbano Carazo**  
Vicerrectora Administrativa

**Álvaro Morales Otero**  
Vicerrector Académico

**Consultas**

Vicerrectora Administrativa  
E-mail: [miurbano@unicolombo.edu.co](mailto:miurbano@unicolombo.edu.co)

Planeación Institucional y Calidad  
E-mail: [ohernandez@unicolombo.edu.co](mailto:ohernandez@unicolombo.edu.co)

**Fundación Universitaria Colombo Internacional**

Av. Pedro de Heredia Sector Cuatro Vientos # 31-50 Teléfonos: 672 5800 - 672 6080  
Cartagena de Indias, Colombia  
[www.unicolombo.edu.co](http://www.unicolombo.edu.co)

## **CONSEJO SUPERIOR**

Dr. Manuel Domingo Rojas Salgado - presidente  
Dr. Jorge Pallares Bossa - vicepresidente  
Dr. Jorge Fernández Salgado Dr. Augusto Covo Torres  
Dr. Amaury Román  
Dr. Rodolfo Méndez Méndez  
Sra. Sonia Bedoya Soto – Representante de docentes  
Srta. Katyana Hernández - Representante de estudiantes  
Sr. Jhon Rocha - Representante de egresados

## **EQUIPO ACADÉMICO**

Dr. Abrahán Sir- Asesor Académico  
Dra. Brenda Martínez – Decana General  
Ing. Angelica Herrera- Coordinadora De Ingeniería De Industrial  
Ing. Jorge Bustos- Coordinador De Ingeniería De Sistemas  
Sra. Yasmira Mercado- Coordinadora De Turismo  
Sra. Martha Castro- Coordinadora De Administración De Empresas  
Sra. Ruby Castro- Coordinadora De Contaduría Publica  
Sra. Ximena Espinosa- Coordinadora De Derecho  
Sra. Estephany Gutiérrez- Coordinadora De Bilingüismo  
Yezid Lidueña- Coordinador De Investigaciones  
Lucia Cacicato- Coordinadora De Relaciones Internacionales  
Carlos Cely-Coordinador De Admisiones, Registro Y P  
Nelcy Sanabria-Coordinadora De Bienestar Universitario  
Jaime Quintero-Coordinador De Biblioteca  
Patricia Angarita- Coordinadora De Postgrados Y Ext

## **EQUIPO ADMINISTRATIVOS**

Lila Guerra- Coordinadora De Talento Humano  
Angelica Blanco-Coordinadora De Mercadeo  
Cecilia Montoya- Coordinadora De Logística  
Tania Torres-Coordinadora De Compras  
Omar Amell-Coordinador De Sistemas

## CONTENIDO

PRESENTACION.....	5
1. ANTECEDENTES DEL PDI.....	7
2. METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022 .....	18
3. BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022 .....	23
4. ESTRUCTURA Y ALCANCE DEL PDI.....	36
5. HORIZONTE INSTITUCIONAL UNICOLOMBO.....	37
5.1 MISION.....	37
5.2 VISION .....	37
5.3 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES.....	37
5.4 VALORES INSTITUCIONALES.....	37
6. PREMISAS INSTITUCIONALES EN LA FORMULACIÓN DEL PDI .....	38
7. PROPÓSITO DEL PDI .....	39
8. ESTRUCTURA DEL PDI .....	40
9. EJES ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES .....	41
9.1 EJE ESTRATEGICO 1. PROCESOS ACADEMICOS .....	42
9.2 EJE ESTRATEGICO 2. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES .....	45
9.3 EJE ESTRATÉGICO 3. INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN .....	47
9.4 EJE ESTRATÉGICO 4. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL .....	52
9.5 EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	54

## PRESENTACION

La Fundación Universitaria Colombo Internacional, en adelante Unicolombo, presenta a la comunidad institucional este documento, en el que se recopila el plan de desarrollo institucional PDI 2019-2022, el mismo, es el fruto de un amplio proceso de discusión y análisis de información institucional pertinente y con un enfoque prospectivo. La construcción de la propuesta final contó con la participación de la comunidad académica, en diferentes sesiones de trabajo, en la que se evidenció una participación activa y colaborativa, con un excelente resultado.

Para llevar a cabo este proceso de planeación estratégica, inicialmente se hizo un reconocimiento concienzudo y objetivo del escenario actual en el que se encuentra la institución, en consideración a todas las áreas críticas, tanto a nivel estratégico, táctico y operativo, con un enfoque holístico y prospectivo. En este análisis, se consideraron todos aquellos aspectos en los que la institución debe implementar algunas acciones para su mejora continua, pero también, aquellos con los que cuenta la institución de manera adecuada y que coadyuvan al logro de los objetivos, todo esto desde una perspectiva interna. De igual forma, se consideraron los factores exógenos, que influyen de manera directa en los resultados institucionales esperados, constituyéndose en riesgos para los procesos o en coyunturas que deben ser aprovechadas. La metodología aplicada para este estudio, fue el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

El plan estratégico para la construcción del documento, se caracterizó por su metodología reflexiva y participativa, contó con la evaluación del 100% de los procesos, con sus respectivos líderes y colaboradores claves en el manejo de la información y en el direccionamiento que se le da a cada uno de ellos. Se realizaron diferentes sesiones de trabajo, en la que se conformaron equipos de trabajo por áreas, garantizando la inclusión de todos los tópicos organizacionales y hacer del plan una herramienta de gestión e integral.

Este trabajo contó con las orientaciones del Consejo Superior, del Rector, directores de área, de los coordinadores y de las demás áreas estratégicas de la institución, representadas por los funcionarios que se encuentran al frente de estas y que aportaron, complementaron y avalaron esta planeación estratégica institucional 2018-2022. Es de anotar, que, de igual forma, los funcionarios participantes y no participantes en este Plan, adquirieron un compromiso serio con la institución, frente al respeto y la participación en los proyectos, estrategias y acciones que se deriven del mismo, por tal razón, la ejecución de este plan, constituye para la rectoría, un objetivo corporativo, en donde el control y seguimiento con los respectivos indicadores de gestión, juegan un papel fundamental para su estricto cumplimiento.

El PDI 2019-2022 se ha diseñado bajo un enfoque dinámico y flexible, considerando de especial manera las tendencias y características del mercado, las condiciones económicas, sociales, educativas, normativas y todas aquellas variables que, en algún momento histórico, influyan sobre el direccionamiento de este plan e impacte sobre las metas corporativas. Para esto, se ha establecido una herramienta de control y seguimiento, soportada con cuadros de mando, que sistematizan y arroja información pertinente para la toma de decisiones.

El PDI 2019-2022 de Unicolombo, es un plan ambicioso, promueve la consecución de metas alineadas a su direccionamiento estratégico (Misión, Visión y Valores corporativos); la participación activa y trabajo colaborativo del personal; el diseño y operación de estrategias a nivel directivo, táctico y operativo; un trabajo aliado con instancias a nivel local, regional, nacional e internacional; el espíritu emprendedor, creativo e innovador del personal para el descubrimiento y aprovechamiento de oportunidades y en el empoderamiento de grandes retos, relacionados con las funciones sustantivas y misionales de la universidad, desde la academia, la investigación, la extensión, la proyección social, la internacionalización y la creación del conocimiento.

El documento se estructura en cuatro (4) puntos que abordan de manera general e integral los relacionados con el Plan, desde sus aspectos preliminares, hasta los aspectos específicos que detallan cada eje estratégico con sus objetivos estratégicos y proyectos estratégicos. El primer aspecto al que se refiere, es la presentación de los antecedentes, hace referencia a aquellas actividades previas realizadas para la estructuración de documentos similares y que se aproximan a este Plan. De igual forma, describe aquellas situaciones que antecedieron este trabajo, haciendo énfasis en la participación de las diferentes instancias de la Institución, en un orden cronológico hasta la construcción del documento final.

En el segundo aspecto tratado, corresponde a la definición de un marco conceptual, en el que se enmarca la interpretación de la terminología técnica empleada en el documento y que contextualiza a los usuarios finales del mismo. Los conceptos referidos, giran en torno al direccionamiento estratégico y a la planeación estratégica como instrumento para el logro del pensamiento estratégico institucional. El tercer aspecto, corresponde al detalle de la estructura y alcance del PDI, la metodología utilizada y los pasos sistemáticos que se dieron para llegar al resultado final. De igual forma describe su propósito y alcance.

La exposición de los cinco (5) ejes estratégicos definidos como motores de desarrollo para la institución, se hace en el cuarto aspecto del documento, se refiere a cada uno de ellos, a los objetivos estratégicos para lograrlos, a los proyectos estratégicos y a la meta específica que conlleva al resultado deseado.

## 1. ANTECEDENTES DEL PDI

### 1.1 Creación Institucional y Definición Estratégica

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL – UNICOLOMBO, es una institución de derecho privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro, de educación superior organizada como Institución Universitaria, fundada en el año 2006. El proceso de radicación para el reconocimiento de personería jurídica se había iniciado el día 6 de julio de 2006 con el código: 57, para el 1 de diciembre de ese año por medio de la resolución 7774 el Ministerio de Educación otorgó la personería jurídica a la Institución.

Desde el año 2004 la junta directiva de la Corporación Centro Cultural Colombo Americano de Cartagena (Colombo), luego de considerar el liderazgo, trayectoria y reconocimiento de la calidad en la enseñanza del idioma inglés, y dada la falencia de profesionales bilingües en la región, trazó el proyecto de crear una Institución de Educación Superior en Cartagena, que ofreciera programas pertinentes para la ciudad y su entorno. Es así como se desarrolla el proyecto para ofrecer el programa de Licenciatura Básica en Educación con Énfasis en inglés, el cual fue aprobado con la resolución 1261 del 16 de marzo de 2007 Ministerio de Educación Nacional (MEN).

La rectoría continuó con su ejercicio de planeación y de acuerdo a las orientaciones de la junta directiva se formularon 4 nuevos programas para ejecutar en los años 2008, 2009 y 2010. Es así como se presenta en el año 2008 el programa de Contaduría Pública, el cual fue aprobado con resolución 3835 de 25 de junio de 2008 Ministerio de Educación Nacional (MEN).

En el año 2009 se presenta ante el MEN, el programa de Administración de Empresas el cual recibe aprobación con la resolución 4368 de 2 julio de 2009, para el año 2010 se presentan tres nuevos programas. El primero de ellos Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la modalidad ciclos propedéuticos, el cual recibe su registro calificado por medio de la resolución 5471 del 2 de Julio de 2010 Ministerio de Educación Nacional (MEN). El mismo día, la Institución recibe también el registro calificado del programa Tecnología en Gestión Servicios Turísticos y Hoteleros por ciclos propedéuticos, por medio de la resolución 5472 del 2 de Julio de 2010 Ministerio de Educación Nacional (MEN).

el día 14 de septiembre de 2010, mediante la resolución 8072, el MEN concede el registro calificado al programa de derecho, dando cumplimiento a la proyección propuesta por la junta directiva en cuanto a la oferta de nuevos programas.

En el 2012 la institución obtiene el registro calificado de la primera especialización en enseñanza del idioma inglés a través de la 17174 de 27-dic-2012, para el 2013 la institución obtiene el registro calificado del programa en Ingeniería Industrial por ciclos propedéuticos por medio de la resolución 16404 de 18-nov-2013 y de su tecnología en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad 16407 de 18-nov-2013, para el 2014 la institución obtiene el registro

calificado del programa en Ingeniería de Sistema por ciclos propedéuticos por medio de la resolución 6179 de 5-may-2014 y de su tecnología en Desarrollo de Sistemas de Información y de Software por medio de la resolución 5573 de 14-abr-2014 y la renovación del registro califica de la Licenciatura en Educación con énfasis en inglés.

En el año 2016 se renovó el registro calificado del programa de Contaduría Pública a través de la resolución 9529 de 02-jul-2015; el en año 2016 se renovó el registro calificado del programa de Administración de Empresa a través de la resolución 9754 de 18-may-2016; en el año 2017 se renovaron los registros calificados de los programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros resolución 9750 de 15-may-2017, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras resolución 9751 de 15-may-2017 y el programa de Derecho resolución 19151 de 21-sep-2017

## 1.2 Planeación Estratégica – Operacional 2011 - 2013

En el año 2011 se realizó un ejercicio estratégico de planeación, liderado por la Vicerrectoría Administrativa, por encargo de la rectoría y cuyas conclusiones fueron orientaciones estratégicas para el desarrollo institucional. La actividad que se adelantó en las instalaciones del Club de Profesionales en la ciudad de Cartagena y que contó con la participación activa de la comunidad académica, incluyendo el Consejo Superior, dio como resultado el desarrollo de un plan de acción de ejecución inmediato y un plan táctico de corto plazo 2011 – 2013.

Para el ejercicio realizado en el año 2011, se utilizó la metodología de planeación estratégica, contempló diversas etapas entre las cuales se resaltan:

- Análisis de la situación del entorno educativo en Cartagena, se identificaron aspectos positivos y negativos de Uicolombo en ese contexto
- Se formularon los objetivos corporativos a desarrollar
- Se identificaron los factores claves de éxito con su respectivo plan de estrategias
- Se aplicaron las metodologías PCI<sup>1</sup> –POAM<sup>2</sup> y DOFA<sup>3</sup> con su respectivo plan de acción

Producto del ejercicio se identificaron en una primera fase unos aspectos positivos y algunos aspectos por mejorar (negativos) de la institución, que a continuación se presentan:

	1. Iniciativa Bilingüe, formación de profesionales bilingües
	2. Apertura al cambio, Apoyo a las ideas e incitativa, Visión internacional, Convenios y alianzas internacionales
	3. Responsabilidad Proyección social
	4. Compromiso y sentido de pertenencia del personal
	5. Apoyo financiero y logístico del Colombo, Puntualidad en los pagos

<sup>1</sup> Perfil de capada interna

<sup>2</sup> Perfil de oportunidades y amenazas en el medio

<sup>3</sup> Herramientas para diagnosticar (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas)



Aspectos Positivos (que aportan al crecimiento de la Institución)	6. Organización institucional interna, Personal altamente calificado, Motivación del talento humano, Clima laboral, Apoyo directivo para el desarrollo de la universidad, Espíritu de colaboración del equipo frente a los eventos organizados, Capacitación permanente al personal
	7. Programas y diversificación académica, Vinculación a los Ceres, Pertenece a redes académicas
	8. Organización en crecimiento, Rápido crecimiento
	9. Recursos tecnológicos aplicados
	10. Modelo pedagógico dialógico, Énfasis investigativo, Incentivo investigativo, Publicaciones e investigaciones (Revistas), Proceso de investigación Unicolombo.
	11. Coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos
	12. Buena aceptación en el mercado local, Rápido posicionamiento de Unicolombo en el mercado
	13. Valor de matrículas y sistemas de financiación
	14. Ubicación geográfica, Infraestructura, Confort en las aulas, Tenemos sede campestre
	15. Estilos de mando participativo, Preocupación por el mejoramiento continuo
	16. Recursos bibliográficos
	17. Política de bienestar universitario bien definida, Programas de becas
	18. Existe una estrategia publicitaria, Fácil recordación de la marca Unicolombo
	19. Baja deserción de estudiantes.
	20. Proceso de autoevaluación que se está cumpliendo.

Aspectos Negativos (que impiden el crecimiento de la Institución)	1. Competencia en el mercado. (mercadeo)
	2. Corto tiempo en el mercado. (mercadeo)
	3. Falta de espacio, Limitaciones en infraestructura. (locativo y logístico)
	4. Atención al cliente deficiente. (mercadeo)
	5. Falta de compromiso de algunos docentes. (académico)
	6. Falta de desarrollo en el modelo pedagógico en algunas áreas. (académico)
	7. Falta de una planta eléctrica. (locativo y logístico)
	8. Falta de producción intelectual de los docentes. (académico)
	9. Falta ampliar las cátedras institucionales. (académico)
	10. Falta desarrollar programas por competencias. (académico)

Producto del cruce de las debilidades y fortalezas identificadas, sumado al ejercicio de revisión de variables externas, se desarrolló un plan de acción a realizar para el segundo semestre de 2011. La ejecución del plan de acción se presenta a continuación. Los vectores definidos como estratégicos fueron:

- Servicio al cliente el cual tuvo un cumplimiento del 91% de ejecución para finales del 2011.
- Infraestructura, tuvo un cumplimiento del 100% de ejecución para finales del 2011
- Académico, tuvo un cumplimiento del 71% de ejecución para finales del 2011 y dio como origen el plan táctico 2011-2013.

Ejecutado el plan de acción a diciembre de 2011, quedaron algunos objetivos por desarrollar y otros que se identificaron como necesarios de construir dadas las características de Uicolombo como institución de educación superior y principalmente en etapa de crecimiento.

En Noviembre de 2011 se propició el encuentro de programas Uicolombo, liderado por el programa de Licenciatura y con la participación de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Derecho y Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros, encuentro que permitió presentar a cada programa el estado del arte de cada profesión en el contexto nacional e internacional, se analizaron los planes de estudio de otras universidades y se discutió acerca de los escenarios posibles de desarrollo de cada dependencia académica.

Se identificaron en las discusiones cinco (5) ejes estratégicos necesarios para el desarrollo institucional inmediato y se propuso un ejercicio de planeación táctica a dos años que permitiera planear el crecimiento institucional en cada área estratégica de la educación superior, finalmente el ejercicio permitió promover la creación del seminario permanente “ pensando la universidad bilingüe” espacio de discusión para construir el modelo de enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa en particular y en general de otras lenguas.

A continuación, se presentan los ejes estratégicos identificados en el ejercicio de planeación mencionado anteriormente:

**EJE ESTRATÉGICO 1 Fortalecimiento Institucional Uicolombo.**

No.	Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
1.1	Ajuste de la estructura y procesos funcionales	75,00%
1.2	Ordenamiento jurídico	70,00%
1.3	Direccionamiento Estratégico de sistemas información integrado	73,30%
1.4	Renovación curricular programas pregrado	67,50%
1.5	Fortalecimiento de Marca, comunicación y mercadeo institucional	60,00%
1.6	Talento Humano	43,25%
1.7	Certificación y acreditación programas	25,00%
1.8	Alianzas estratégicas	66,67%
1.9	Mantenimiento y desarrollo de la infraestructura física y tecnológica Institucional	100,00%
1.10	Fortalecimiento estructura financiera y patrimonial Uicolombo	56,57%
<b>PROMEDIO CUMPLIMIENTO</b>		<b>63,73%</b>

**EJE ESTRATÉGICO 2.** Promoción de la lengua inglesa particularmente y de otras lenguas del mundo en las funciones sustantivas de Uicolombo

No.	Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
2.1	Diseño modelo promoción cultura inglesa	75,00%

2.2	Diseño de un modelo aprendizaje lengua inglesa	50,00%
2.3	Diseño de un modelo de comunicación e información para la promoción y	25,00%
2.4	Estrategias de capacitación para la internacionalización del currículo	33,33%
2.5	Programa de intercambio de estudiantes asignaturas pregrado	63,33%
2.6	Programa de intercambio de estudiantes de posgrado en segunda lengua.	50,00%
2.7	Asistencia de docentes a congresos internacionales en calidad de ponentes	46,67%
2.8	Pasantías e intercambio de docentes e investigadores.	36,67%
2.9	Programa de promoción de la diversidad cultural y el desarrollo de las	70,00%
2.10	Entorno universitario bilingüe para la internacionalización.	60,00%
2.11	Formación directivos, académicos y docentes en lengua inglesa	75,00%
2.12	Captación de recursos financieros internacionales	5,00%
<b>PROMEDIO CUMPLIMIENTO</b>		<b>49,17%</b>

**EJE ESTRATÉGICO 3 Docencia con proyección de Calidad**

No.	Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
3.1	Actualización de la política académica institucional	85,00%
3.2	Fortalecimiento y nuevos diseños de la oferta educativa pregrado	30,00%
3.3	Nuevos diseños de la oferta educativa postgrado	66,00%
3.4	Incorporación Tics e pregrados y postgrados	50,00%
3.5	Biblioteca y su función de promoción de la cultura americana y del conocimiento	26,00%
3.6	Escuela de pedagogías para el bilingüismo	50,00%
3.7	Servicios de laboratorios	68,00%
<b>PROMEDIO CUMPLIMIENTO</b>		<b>53,54%</b>

**EJE ESTRATÉGICO 4. Investigación**

No.	Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
4.1	Fortalecimiento de áreas institucionales de Investigación, logrando la calificación de grupos por COLCIENCIAS y el reconocimiento de los grupos registrados y creados	48,0%
4.2	Diseño Plan Operativo Investigación	80,0%
4.3	Fomento relación investigación - extensión	40,0%
4.4	Fortalecimiento Producción Conocimiento	53,0%
4.5	Fortalecimiento financiero de la investigación	60,0%
<b>PROMEDIO CUMPLIMIENTO</b>		<b>56,2%</b>

 <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL</small>	<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>		
	Código: SGC-GDP-M02	Versión: 01	Fecha: 20/11/2018

EJE ESTRATÉGICO 5. Dialogo permanente con actores del entorno para alcanzar las metas del milenio

No.	Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
5.1	Oferta de Servicios	50,00%
5.2	Librería Unicolombo	0,00%
5.3	Vinculaciones estudiantes a procesos extensión	17,00%
5.4	Plan de fortalecimiento de la educación continua en la región con apoyo internacional	25,00%
5.5	Relación Investigación Extensión y docencia	28,00%
5.6	Egresados	75,00%
5.7	Participación comité regional planeación Cumplimiento Metas Milenio	45,00%
<b>PROMEDIO CUMPLIMIENTO</b>		<b>34,00%</b>

Los resultados del Plan Táctico para el mes de abril de 2013 posibilitaron identificar las áreas en las que se debe realizar una planeación de largo plazo, que permita la construcción de escenarios al año 2018, de acuerdo a los aportes realizados por docentes y estudiantes, lo que acerca la formulación de un nuevo plan desarrollo institucional.

### 1.3 Planeación Estratégica – 2013- 2018 “Creciendo con Calidad”

El Plan de Desarrollo 2013 – 2018 de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO, se diseñó sobre las bases de un enfoque social, como política institucional que promueve la participación de su talento humano, quienes tuvieron la oportunidad, no solo de diagnosticar y evaluar los procesos, sino también, de proponer elementos para la mejora continua y el logro de los objetivos, lo que hizo más enriquecedor el debate hasta la formulación definitiva. En el proceso, se observó de gran manera, el liderazgo institucional y una toma de decisiones centrada en el respeto, la inclusión y la responsabilidad social empresarial, sin perder el norte del Plan que es direccionar la Institución hacia una “educación con calidad”, con una perspectiva innovadora y transformadora, orientada a lograr que la Universidad sea reconocida en la Costa Caribe, como una Institución Universitaria de calidad y excelencia, en la formación de ciudadanos bilingües que contribuyan a la construcción del tejido social de la Colombia del siglo XXI, para lograr esto, en Unicolombo estamos “Creciendo con Calidad”.

Para la construcción del El Plan de Desarrollo 2013 – 2018 de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL -UNICOLOMBO, la Vicerrectoría Administrativa los cuales arrojaron resultados asociados principalmente a oportunidades de mejora institucionales, con el ánimo de concentrar acciones para adelantar planes de mejora finales del año 2013.

A continuación, se presentan los resultados de este ejercicio:

<b>Resumen Diagnostico de Debilidades</b>			
1. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del CNA (Consejo Nacional de Acreditación),	2. Modelo de autoevaluación, programa Licenciatura en Educación Básica con énfasis en inglés,	3. Informes del Ministerio de Educación referente a las condiciones de calidad: Permanencia, bilingüismo, internacionalización, nuevos	4. Evaluación de competencias disciplinares en los programas por pares externos.
Socialización del alcance estratégico institucional.			
No es claro el proceso de selección de estudiantes.			
Participación de estudiantes en comités curriculares.			
Recursos audiovisuales.			
Articulación del Bienestar Universitario y la Academia			
Procesos de comunicación interna.			
Trabajo en equipo.			

<b>Diagnóstico de Debilidades</b>			
1. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del CNA (Consejo Nacional de Acreditación),	2. Modelo de autoevaluación, programa Licenciatura en Educación Básica con énfasis en inglés,	3. Informes del Ministerio de Educación referente a las condiciones de calidad: Permanencia, bilingüismo, internacionalización, nuevos programas.	4. Evaluación de competencias disciplinares en los programas por pares externos.
Generación de recursos diferentes a la matrícula.			
Asignación docente a la investigación			
Escasa bibliografía y apoyo didáctico en segunda lengua.			

Producto del encuentro de la comunidad académica en donde se presentaron los resultados de avance del Plan Táctico 2011 - 2013 , se presentaron los resultados del ejercicio de autoevaluación del programa de licenciatura y se analizaron los resultados de los instrumentos aplicados a docentes, representantes estudiantiles y representantes de egresados; se tomó la decisión por parte de la Rectoría y con el aval del Consejo Superior, la realización de un plan de acción para finales del año 2013 e iniciar la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2013- 2018.

Para la constitución del PDI se convocan dos reuniones que se realizaron en el mes de junio de 2013, con equipos asignados para adelantar la construcción del plan de desarrollo institucional, en las reuniones se entregan avances de la propuesta y se propone una reunión para finales del mes de junio del mismo año en la Sede Campestre de Uicolombo, con el ánimo de presentar al Consejo Directivo el nuevo plan de Desarrollo Institucional 2013 – 2018.

El plan propuesto contempla cinco ejes estratégicos, manteniendo cuatro de los ejes formulados en ese plan y se adiciona uno fundamental para la institución “FORTALECIMIENTO FINANCIERO Y PATRIMONIAL “, en la reunión se encontraron aportes importantes del Consejo Superior como la creación de un centro de investigación en internacionalización y propuestas de desarrollo de postgrados que se incluyeron en la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2013-2018, que se presenta en este documento.

A continuación, se presentan los ejes estratégicos formulados en el PDI 2013-2018 “Creciendo con Calidad” y sus cumplimientos:

### **EJE ESTRATÉGICO 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

Los principios institucionales de Uicolombo, están enmarcados en su PEI, en la Misión y Visión, como ejes del direccionamiento estratégico y orientador de las acciones ejecutadas por la comunidad universitaria. Estos principios institucionales se encuentran inmersos en un alto compromiso humano, ético, político y amplia orientación social y de servicios que, garantizan la autonomía de pensamiento, la reflexión y la multiculturalidad en lo ideológico en cada equipo de trabajo.

Es de suma importancia para Uicolombo, fortalecer esta capacidad interna, de tal forma, que se pueda dar respuesta oportuna a las exigencias del entorno, con un enfoque proactivo y desarrollar las condiciones para promover y construir escenarios favorables para la puesta en marcha de proyectos y programas de fortalecimiento institucional.

Como entidad responsable con las medidas gubernamentales, Uicolombo de igual forma reconoce y asume que se encuentra regida por una normatividad del orden nacional y local, en materia de la actividad que realiza, por tal razón, sus políticas de fortalecimiento se encuentran inmersas en estas exigencias y promueve la realización de un trabajo coherente a estas normas

#### **Cumplimiento anual eje estratégico 1. Fortalecimiento institucional**

No.	OBJETIVO ESTRATEGICO	AVANCE 2014	AVANCE 2015	AVANCE 2016	AVANCE A 2017	AVANCE 2018
1.1	Integrar los procesos académico- administrativo a través de un sistema de información	60%	90%	100%	50%	70%
1.2	Garantizar las condiciones para el desarrollo de un talento humano competitivo	35%	10%	67%	80%	80%
1.3	Constituir un ambiente de sana convivencia, clima laboral y bienestar para el adecuado desarrollo de los procesos institucionales	0%	5%	33%	50%	50%
1.4	Fortalecer los recursos físicos e infraestructura que respondan a la proyección Institucional	60%	72%	100%	100%	100%
1.5	Certificar la institución bajo la norma de calidad ISO 9001:2015	60%	70%	70%	80%	80%
1.6	Fortalecimiento de la planeación estratégica institucional	N/A	N/A	80%	100%	100%
1.7	Garantizar la seguridad, confidencialidad y la facilidad en la recuperación de la información correspondiente a los procesos institucionales	100%	0%	50%	50%	50%

1.8	Analizar el estado de la educación superior a nivel local, nacional e internacional como herramienta de retroalimentación de los procesos académicos institucionales.	N/A	N/A	100%	80%	100%
1.9	Desarrollar estrategias de mercadeo a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos de UNICOLOMBO.	68%	82%	80%	100%	100%
1.10	Consolidar los procesos de comunicación que generen imagen corporativa	N/A	N/A	100%	100%	100%
<b>PROMEDIO DE AVENCE EJE 1</b>		55%	47%	78%	79%	83%

## EJE ESTRATÉGICO 2. INTERNACIONALIZACION Y RELACIONES CON EL ENTORNO

Para Uicolombo como entidad de educación superior, la internacionalización constituye un escenario de protección que coadyuva a la inmersión de la Universidad en los estándares educativos de índole mundial favoreciendo el proceso de globalización de la misma. Por lo tanto, es un reto institucional, que pretende ser abordado con las capacidades internas, representadas con el modelo en la enseñanza del idioma inglés, el uso de las tecnologías de la información y comunicación y la innovación tecnológica y educativa.

La internacionalización se promueve desde el PEI, el cual busca promover la institución como un escenario adecuado para el intercambio nacional e internacional por parte de la comunidad académica; se promueve el fortalecimiento de alianzas con actores estratégicos sectoriales a nivel internacional y se promueve la diversidad cultural y multiculturalidad.

### Cumplimiento anual eje estratégico 2. Internacionalización y relaciones con el entorno

No.	OBJETIVO ESTRATEGICO	AVANCE 2014	AVANCE 2015	AVANCE 2016	AVANCE 2017	AVANCE 2018
2.1	Promover la interculturalidad en Uicolombo	57%	100%	100%	100%	100%
2.2	Establecer y Operacionalizar modelo de cooperación internacional de Uicolombo	0%	100%	50%	100%	100%
2.3	Promover y apoyar la movilidad nacional e internacional de la comunidad académica	100%	100%	89%	100%	100%
2.4	Promover y apoyar la gestión de internacionalización a través de las funciones sustantivas institucionales	20%	70%	75%	100%	53%
2.5	Fomentar y apoyar el uso del idioma inglés	N/A	N/A	77%	80%	73%
2.6	Desarrollo de la extensión y proyección social	N/A	N/a	78%	98%	100%



2.7	Fortalecer las relaciones con los egresados	40%	52%	91%	100%	100%
2.8	Fortalecer los procesos de prácticas en los estudiantes de pregrado	N/A	N/A	95%	100%	100%
2.9	Diseñar y comercializar el portafolio de servicios de extensión atendiendo a las necesidades del contexto nacional e internacional	50%	100%	89%	100%	100%
PROMEDIO DE AVENCE EJE 2		45%	87%	83%	98%	92 %

### EJE ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ACADÉMICA

La academia para Uicolombo, representa el eje de su enfoque misional, para lo cual sus proyecciones las encamina bajo una orientación de excelencia, alta calidad en sus procesos y compromiso social con el país y la región. Sus programas académicos los sustenta con currículos actualizados, pero sometidos de manera periódica a revisión, que dan lugar a reorientaciones y rediseños, en la búsqueda de su pertinencia y oportunidad.

Para la institución los docentes y estudiantes constituyen el factor clave para este eje, por lo tanto es de gran relevancia la creación de ambientes de aprendizaje idóneos, facilitando las actividades de docencia e investigación. De igual forma se facilitan espacios para el fortalecimiento de la capacidad crítica e investigativa de los estudiantes, como proyectos de aula y semilleros de investigación, como estrategias de complementariedad en el proceso formativo.

Es un compromiso institucional el monitoreo de las necesidades del entorno, por tal razón, la oferta académica se hace dinámica y promueve la apertura a nuevos programas académicos, tanto de pregrado como de postgrado, sin descuidar la congruencia de los mismos con la demanda local, regional y nacional.

### Cumplimiento anual eje estratégico 3. Gestión académica

No.	OBJETIVO ESTRATEGICO	AVANCE 2014	AVANCE 2015	AVANCE 2016	AVANCE 2017	AVANCE 2018
3.1	Fortalecimiento de la calidad académica y curricular	100%	94%	94%	86%	75%
3.3	Fortalecer, Actualizar y ampliar la oferta educativa de pregrado y posgrado pertinentes en la región y el país	100%	100%	75%	100%	75%
3.4	Incorporar tics las en programas académicos	33%	100%	100%	100%	45%
3.5	Fomentar la inclusión permanencia de los estudiantes	30%	100%	100%	92%	95%
3.6	Garantizar el desarrollo permanente del equipo docente.	N/A	N/A	80%	100%	90%
3.7	Acreditar los programas académicos	83%	100%	100%	50%	70%
3.8	Fortalecer la formación integral, el desarrollo cultural, artístico y deportivo de los estudiantes	N/A	N/A	100%	90%	100%



PROMEDIO DE AVENCE EJE 3	72%	99%	93%	88%	80%
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

#### **EJE ESTRATÉGICO 4. INVESTIGACIÓN**

La investigación y las relaciones con el entorno, son para Unicolombo aspectos fundamentales para el logro de su consolidación en el mercado local, nacional e internacional. Estos dos aspectos son importantes en el compromiso social de la Institución y son los facilitadores en las respuestas a las necesidades del contexto, por tal razón, los considera cimientos de la academia y la producción de conocimientos.

El compromiso adquirido en este Plan, se orienta al fortalecimiento de la investigación como una función sustantiva, la extensión universitaria y la proyección social, como actores principales para responder de manera oportuna a la dinámica del entorno. Es en este punto, donde Unicolombo diseña y opera proyectos que cada día le acerquen más al sector productivo, a la comunidad, a los egresados y a todos aquellos colectivos en donde la Institución establece sus intereses y compromiso social.

#### **Cumplimiento anual eje estratégico 4. Investigación**

No.	OBJETIVO ESTRATEGICO	AVANCE 2014	AVANCE 2015	AVANCE 2016	AVANCE 2017	AVANCE 2018
3.1	Fortalecimiento de la investigación formativa	N/A	N/A	100%	100%	100%
3.2	Fortalecer la investigación como una función sustantiva de Unicolombo.	95%	88%	94%	100%	100%
3.3	Fortalecer la apropiación social del conocimiento, a partir de la publicación de los resultados de procesos investigativos	95%	78%	100%	100%	75%
PROMEDIO DE AVENCE EJE 4		95%	83%	97%	100%	83%

#### **EJE ESTRATÉGICO 5. FORTALECIMIENTO FINANCIERO Y PATRIMONIAL**

La Institución trabaja por la autonomía financiera y su fortalecimiento patrimonial, en procura de garantizar los recursos que le permitan una gestión sostenible y la continuidad en el tiempo. Para esto, la diversificación en la prestación del servicio y la disminución sistemática de la dependencia de los recursos de matrículas, se abren paso como los pilares en los que se fundamenta el nuevo enfoque financiero institucional.

Se hace necesario el diseño e implementación de estrategias que permitan la generación de nuevos recursos e incrementen los existentes, acciones encaminadas a promover el aumento de recursos de matrículas, alianzas para la generación de recursos, venta de otros servicios en el sector productivo y participaciones proyectos que

representan la captación de recursos de cooperación nacional e internacional para el desarrollo de proyectos

No.	OBJETIVO ESTRATEGICO	AVANCE 2014	AVANCE 2015	AVANCE 2016	AVANCE 2017	AVANCE 2018
5.1	Gestionar alianzas estratégicas para generación de recursos	0%	50%	100%	100%	100%
5.2	Diversificar los ingresos	40%	100%	100%	100%	100%
5.3	Fomentar la sostenibilidad y las buenas prácticas financieras	100%	100%	100%	100%	100%
PROMEDIO DE AVANCE EJE 5		47%	83%	100%	100%	100%

específicos

## Cumplimiento anual eje estratégico 5. Fortalecimiento financiero y patrimonial

### 2. METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

#### 2.1 Las definiciones estratégicas y su marco de aplicación.

“Una estrategia es un conjunto de hipótesis sobre la causa y el efecto. El sistema de medición debe establecer de forma explícita las relaciones (hipótesis), entre los objetivos (y medidas) en las diversas perspectivas, a fin de que puedan ser gestionadas y validadas”<sup>4</sup>. Esta premisa de Kaplan y Norton, sustenta los diferentes referentes conceptuales que soportaron el desarrollo del proceso de concertación de las bases para la formulación del Sistema de Indicadores.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la preparación para el desarrollo de los talleres previstos en la primera fase del proceso de planeación estratégica de UNICOLOMBO, se utilizó un esquema simple, en donde se utilizó diferentes componentes, a saber: Definición del objetivo de la medición, definición de indicador y definición de la meta.

A su vez, dentro de la definición del objetivo de manera paralela se efectuó la definición de indicadores:

- Qué medir: Identificación, definición y descripción clara sobre los aspectos a los cuales se dirige la medición: ¿Qué se va a evaluar? Alcance como se asume e interpreta desde cada actor del proceso el objetivo de medición: definición de atributos
- Cómo medir: Variables, Cómo se evalúan los logros en relación con el cumplimiento del objetivo. Definición de Variables o Factores Claves de Éxito, también definidos como factores críticos sobre el objetivo buscado.
- Fuente de Medición.
- Responsable

<sup>4</sup> Kaplan, R., y Norton, D. (1997). Cuadro de Mando Integral: (Té Balance Scorecard). (1ª ed.). (A. Santapau, Trad.). Bogotá: Planeta Colombiana. (Original inglés, 1996). 321 p.

Teniendo clara la dimensión sobre el objetivo de la medición, en esta etapa del proceso fue fundamental consolidar el conocimiento sobre la relación entre este objetivo y los indicadores. En este caso, los conceptos sobre mapas estratégicos desarrollados por Kaplan y Norton, fueron fundamentales para apoyar el proceso de concertación, particularmente en relación con el enfoque de causa-efecto, en el cual la metodología establece que los “objetivos deberían estar vinculados con relaciones de causa y efecto”<sup>5</sup>.

Bajo este enfoque es muy útil orientar la discusión en torno a cómo dimensionar o describir una estrategia con explícitas relaciones de causa y efecto entre los objetivos, que posteriormente podría relacionarse a las cuatro perspectivas del BSC. Este diagrama es el que Kaplan y Norton, denominan “mapa estratégico”, particularmente en lo que fue la definición del alcance al objetivo.

Es importante enfatizar que, en los debates generados en los talleres, la discusión se concentró en torno a la estrategia y no en la relación causa-efecto antes referida. Los participantes continuamente insistieron en ubicar el “alcance de su objetivo” a partir de las perspectivas y no a partir de la relación causa efecto, lo cual tuvo la dificultad, de que se piense más en las definiciones que en la lógica de la actuación. Por ello se hizo necesario despojar la discusión de definiciones conceptuales, que, aunque poderosas, pierden su utilidad al convertirse en fines y no en los instrumentos que orienten el pensamiento.

## **2.2 El enfoque sistémico como base para el pensamiento estratégico.**

La aparición del enfoque de sistemas tiene su origen en la incapacidad manifiesta de la ciencia para tratar problemas complejos. El método científico, basado en reduccionismo, repetitividad y refutación, fracasa ante fenómenos muy complejos por varios motivos:

- El número de variables interactuantes es mayor del que el científico puede controlar, por lo que no es posible realizar verdaderos experimentos.
- La posibilidad de que factores desconocidos influyan en las observaciones es mucho mayor.
- Como consecuencia, los modelos cuantitativos son muy vulnerables.

El problema de la complejidad es especialmente patente en las ciencias sociales, que deben tratar con un gran número de factores humanos, económicos, tecnológicos y naturales fuertemente interconectados. En este caso la dificultad se multiplica por la imposibilidad de llevar a cabo experimentos y por la propia intervención del hombre como sujeto y como objeto (racional y libre) de la investigación.

La mayor parte de los problemas con los que tratan las ciencias sociales son de gestión: organización, planificación, control, resolución de problemas, toma de decisiones, etc. En nuestros días estos problemas aparecen por todas partes: en la administración, la industria, la economía, la defensa, la sanidad, etc. Así, el

<sup>5</sup> Kaplan, R., y Norton, D. (2004). *Mapas Estratégicos: Convirtiendo los Activos Intangibles en Resultados Tangibles* (C. Ganzinelli, Trad.). Barcelona: Gestión 2000. (Original inglés, 2004). 503 p

enfoque de sistemas aparece para abordar el problema de la complejidad a través de una forma de pensamiento basada en la totalidad y sus propiedades que complementa el reduccionismo científico.

Este concepto fue evolucionando en diferentes campos hasta ubicarse en la perspectiva de la gestión, especialmente en los aportes que Van Bertalanffy (1954), desarrollo en relación con un enfoque de sistemas o un pensamiento sistémico que se basa en la utilización del concepto de sistema como un todo irreducible.” Según el profesor Van Gogh<sup>6</sup>: “Muchos de los problemas que surgen en los sistemas, se derivan de la incapacidad de los administradores, planificadores, analistas y otros similares, para diferenciar entre mejoramiento de sistemas y diseño de sistemas”.

Este problema pudo afectar a los participantes de los talleres desarrollados en la primera fase del proceso de planeación estratégica en UNICOLOMBO, en la manera sobre cómo pensar las partes de un todo (si el todo se entiende como el objetivo estratégico o Visión o MEGA o Fin Último) ya definido por UNICOLOMBO. “... el enfoque de sistemas es básicamente una metodología de diseño, y como tal, cuestiona la misma naturaleza del sistema”, en este caso, digamos el objetivo o fin último formulado, y su papel en el contexto de un sistema mayor. La primera pregunta que surge cuando se aplica el enfoque de sistemas, se refiere al propósito de la existencia del sistema”; este requiere una comprensión del sistema en relación con todos los demás sistemas mayores y que están en interfaz con este mismo.

El enfoque de sistemas procede de lo particular a lo general, e infiere el diseño del mejor sistema, mediante un proceso de inducción y síntesis<sup>7</sup>. Y es aquí donde los dos referentes conceptuales se complementan y fortalecen para apoyar un proceso de análisis que se desarrollaron en los tres (2) talleres: 1. Estudiantes, Docentes y Directivas, el segundo taller con el Consejo Superior de Uicolombo.

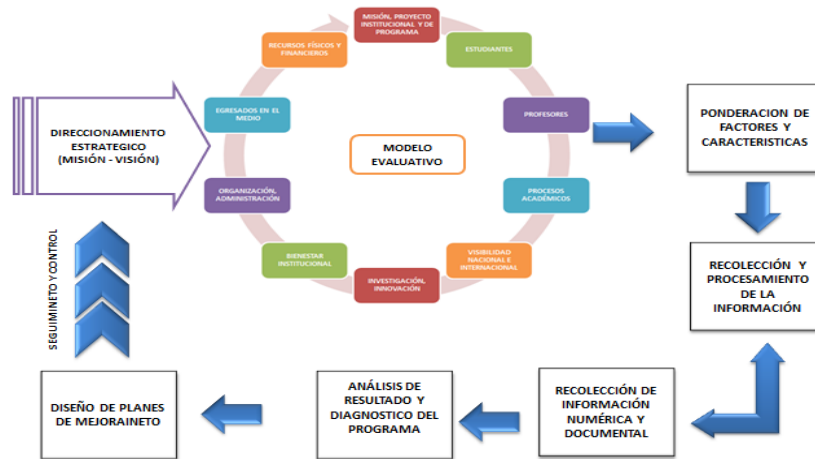
### **2.3 Análisis de las Autoevaluación de los programas**

En esta etapa se toma en cuenta el proceso de autoevaluación de los programas de Uicolombo con el fin de identificar fortalezas y debilidades, que tiene como objetivo Identificar, obtener, analizar e interpretar información adecuada, útil, válida, confiable y pertinente acerca de las fortalezas y debilidades de los programas de la Institución, en términos de sus amenazas y oportunidades, y del entorno, dirigidas a juzgar alternativas de decisión para lograr efectividad en su planeación y cambio para el desarrollo de los programas; buscando implementar planes de mejoramiento continuo de la calidad para los programas de COLOMBO AMERICANO, con el fin de lograr altos niveles de calidad.

<sup>6</sup> van Gogh, J. (1987). *Teoría General de Sistemas (2ª. ed.)*. México, D.F.: Trillas. 607 p.

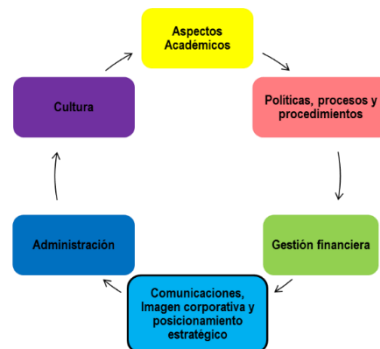
<sup>7</sup> Ibid 8.

**Metodología de autoevaluación**



**2.4 El análisis estructurado.**

“Dentro de las organizaciones, el análisis estructurado se refiere al proceso de examinar la situación de una empresa con el propósito de mejorarla con métodos y procedimientos más adecuados...”<sup>8</sup>. En relación con la dinámica que requiere el proceso seguir en UNICOLOMBO, y especialmente en las discusiones de los talleres de la primera fase, se trató de indagar acerca de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas percibidas por un grupo de representantes de egresados, docentes y funcionarios administrativos y académicos en cargos de auxiliar y asistentes, se realizó una sesión de análisis cualitativo (focos grupo) y un Brainstorming, donde se analizaron aspectos académicos, políticas y procedimientos institucionales, aspectos financieros, comunicación, imagen corporativa y posicionamiento estratégico, administración y cultural institucional.



<sup>8</sup> Ibid. 9.

## 2.5 formulación estratégica

Es indudable que la referencia sobre el objeto de medición corresponde al desarrollo del planteamiento estratégico de UNCOLOMBO.

En este sentido, el objeto de estructurar el marco conceptual en torno a estas definiciones, tiene el objeto que UNICOLOMBO use el proceso de formulación estratégica como esquema de aprendizaje a docentes y estudiantes afianzando la racionalidad de los conceptos, y tratando de superar la instrumentalización de estos. Es decir, le dé contenido y trate de hacer de estos instrumentos útiles en la orientación del pensamiento estratégico a cualquier nivel.

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la organización, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro<sup>9</sup>. La planeación estratégica, más que un mecanismo para elaborar planes, es un proceso que debe conducir a una manera de pensamiento estratégico, a la creación de un sistema gerencial inspirado en una cultura estratégica.

El planteamiento (o definición) estratégico de cualquier organización se debe conformar a partir de los siguientes componentes<sup>10</sup>:

- **Misión:** Describe, a través de una declaración concisa, la razón de ser de la organización, el propósito básico hacia el que se dirigen sus actividades y los valores que guían las actividades de los empleados. La misión también debe describir cómo espera competir la organización y entregar valor a los clientes. En términos del Gerencia Social, la misión es la ideología central de la organización, la que define el propósito de la organización y sus valores centrales<sup>11</sup>.

Su formulación se puede guiar mediante los siguientes interrogantes<sup>12</sup>:

- ¿Por qué existe la organización?
- ¿A quién sirve?
- ¿Qué Ofrece?
- ¿Qué necesidades satisface?
- ¿Cuáles son sus principios?

La misión de una organización debe inducir comportamientos, crear compromisos. La vida de la organización tiene que ser consecuente con sus principios y valores, su visión y su misión. La contradicción entre la misión y la vida diaria de la organización es fatal para la calidad de vida de la organización. Se refleja inmediatamente en su clima organizacional, lo cual puede ser supremamente peligroso para la vida, paz y sobre vivencia de la empresa”.

<sup>9</sup> Serna, H. (2003). Gerencia Estratégica: Teoría – Metodología – Alineamiento, Implementación y Mapas Estratégicos: Índices de Gestión. (8ª ed.). Bogotá D.C.: 3R Editores. 414 p.

<sup>10</sup> Definiciones conceptuales que son estructuradas en la gran mayoría de bibliografía sobre formulación estratégica. Las aquí referidas son tomadas específicamente del libro de “Mapas Estratégicos” de Robert S. Kaplan y David P. Norton; páginas 62 a 65.

<sup>11</sup> MONKATE Karen, SAAVEDRA José Jorge, 2005. “Gerencia Social: Un enfoque integral para la Gestión de Políticas y Programas Sociales”. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Washington D.C. Pág. 24.

<sup>12</sup> NTC-NOVOTEC y SOLUCIONA; la Norma ISO 9001-200 “Resumen para Ejecutivos”. Editorial Gestión 2000, Barcelona 2001.

▪ **Visión:** Una declaración concisa que define los propósitos a mediano y largo plazo (de tres (3) a diez (10) años) de la organización. La visión debe ser externa y orientarse hacia el mercado, así como expresar – a menudo en términos atractivos o visionarios- que percepción quiere la organización que el mundo tenga de ella. En términos de Gerencia Social, la visión es la proyección del futuro, es la declaración de lo que se desea conseguir, que se aspira a ser y se quiere crear, en un periodo de tiempo específico, está compuesta por una meta gigante y audaz (MEGA) y una descripción clara y concisa de cómo se hará<sup>13</sup>. De igual manera que para la misión, la formulación de la visión se puede guiar mediante los siguientes interrogantes<sup>14</sup>:

- ¿A dónde quiere llegar? Posicionamiento, resultados globales.
- ¿Cómo quiere verse? Empleados, accionistas.
- ¿Cómo quiere que la vean los demás? Clientes, sociedad, competidores.
- ¿Cuándo quiere llegar?

En este sentido es importante hacer énfasis en que: “La visión de una organización es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro. La visión no se expresa en términos numéricos, la define la alta dirección de la compañía; debe ser amplia e inspiradora, conocida por todos e integrar al equipo gerencial a su alrededor. Requiere líderes para su definición y para su cabal realización... La visión señala rumbo, da dirección; es la cadena o el lazo que une, en las empresas, el presente con el futuro” Serna (2005).

▪ **Estrategia:** Consiste en seleccionar el conjunto de actividades en que las que una empresa se destacará para generar valor a sus clientes o usuarios. La estrategia es la manera que define la organización para lograr sus objetivos, a partir de su misión y conforme a sus valores<sup>15</sup>.

### 3. BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

La planeación es el proceso por medio del cual, las organizaciones orientan sus acciones para el logro de los objetivos y la maximización de los recursos, en este proceso, se deben fortalecer los procesos, visualizar y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado y el entorno en general, lo que conlleva a elevar el nivel de competitividad y a minimizar los niveles de riesgos inherente a la actividad que se desarrolla.

Considerando los resultados alcanzados por UNICOLOMBO, un proceso de planeación estratégica debe permitirle entre otras, identificar con claridad hacia dónde va y como se perciben en el futuro. En esa medida fue fundamental revisar la vigencia, que a la luz del contexto estratégico actual tiene los componentes estratégicos: Misión, Visión

<sup>13</sup> MONKATE Karen, SAAVEDRA José Jorge, 2005. “Gerencia Social: Un enfoque integral para la Gestión de Políticas y Programas Sociales”. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Washington D.C. Pág. 24.

<sup>14</sup> Opacity.

<sup>15</sup> Op.Cit.

y Valores, los cuales son importantes para inspirar en UNICOLOMBO, una visión compartida entre todos sus miembros, permitiéndoles identificarse con la institución y sentir que sus esfuerzos son parte de un todo organizado. Tener esta formulación clara y apropiada le da mayor certeza de que las estrategias definidas guiarán el cumplimiento de la misión y visión. No obstante, fue fundamental que dichas estrategias se articularan a la dinámica de acción de todos y cada una de las personas que integran la institución, a través de acciones articuladas y alineadas a estas estrategias.

### 3.1 ANALISIS EXTERNO

Para adelantar este proceso de alineación se adelantó la revisión y análisis de los planteamientos que sobre educación superior tiene las siguientes organizaciones y/o actores:

DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN
Bases Del Plan Nacional De Desarrollo 2018-2022	Establece las proyecciones hacia 2022 de los sectores económicos, establecidas por el gobierno nacional.
Condiciones Decreto 1280 De 2018.	Por el cual se reglamenta el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
Condiciones De Acreditación Programas e Institucional.	actualiza los lineamientos para el proceso de acreditación institucional y de programas de pregrado.
Encuesta Anual De Servicio DANE.	Establece los indicadores económicos del país
Resultado Convocatoria 781 De Colciencias 2017.	Establece los resultados de investigación de los grupos de investigación e investigadores.
Plan Decenal De Educación 2016-2026.	Establece las proyecciones hacia 2026 de la educación en Colombia

### 3.2 ANALISIS INTERNO

#### AUTOEVALUACIÓN

En este aparte se describe el resultado de autoevaluación del programa, primero se presenta el análisis realizado por factor y características, siguiendo los lineamientos modelo de autoevaluación, posteriormente se muestra el análisis global de la institución.



FACTOR	CUMPLIMIENTO	ASPECTOS POR MEJORAR
<b>FACTOR 1. PROCESOS DIRECTIVO E INSTITUCIONALES</b>	<b>86.26 %</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Existencia y utilización de medios para difundir la misión institucional.</li> <li>2. Aumentar el porcentaje de directivos, profesores, estudiantes y egresados que entienden el sentido de la misión y visión y la comparten</li> <li>3. Apreciación de profesores, estudiantes y personal administrativo sobre la eficacia de los sistemas de información y de los mecanismos de comunicación horizontal y entre niveles jerárquicos.</li> <li>4. Evaluación periódicamente el impacto de las alianzas con el sector productivo en el ámbito de fortalecimiento de las competencias en la población estudiantil; los resultados de estas evaluaciones propician acciones de mejoramiento institucional.</li> </ol>
<b>FACTOR 2. ESTUDIANTES</b>	<b>86.71 %</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de estudios realizados por la institución y el programa para identificar y evaluar las causas de la deserción estudiantil.</li> </ol>
<b>FACTOR 3. FACTOR PROFESORES</b>	<b>93%</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del programa sobre los criterios y mecanismos para la evaluación de los profesores.</li> </ol>
<b>FACTOR 4. GESTIÓN ACADÉMICA</b>	<b>89.48 %</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apreciación de directivos, profesores y estudiantes sobre la existencia de espacios institucionales para la discusión y actualización permanente del proyecto educativo del programa.</li> <li>2. Política clara para el análisis, control y tratamiento de las causas del ausentismo que se centra en los estudiantes.</li> <li>3. Estrategias para controlar el ausentismo de los estudiantes.</li> <li>4. Registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.</li> </ol>
<b>FACTOR 5. PROCESOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>88.49 %</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Existencia y divulgación de un panorama de riesgos físicos.</li> <li>2. Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo del programa sobre las características de la planta física desde el punto de vista de su accesibilidad, diseño, capacidad, iluminación, ventilación y condiciones de seguridad e higiene</li> <li>3. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados, personal administrativo y empleadores sobre la pertinencia, calidad y veracidad de la información que transmiten los medios de promoción del programa.</li> </ol>
<b>FACTOR 6. BIENESTAR</b>	<b>80%</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de criterios y políticas institucionales que orienten las actividades de bienestar (cultura, recreación y deporte).</li> <li>2. Número y tipo de programas, servicios y actividades de bienestar dirigidos a los profesores, estudiantes y personal administrativo del programa. (Cultura, recreación y deporte).</li> </ol>
<b>RESULTADO DE LA AUTOEVALUACION</b>	<b>87.32</b>	

### 3.3 RESULTADO ANÁLISIS ESTRUCTURADO

De acuerdo al foco grupo realizado con egresados, docentes, personal administrativo donde se analizaron los siguientes aspectos académicos y administrativos:

- Desarrollo y crecimiento institucional
- Desarrollo académico y pedagógico”
- Recursos de apoyo académico y administrativo
- Relaciones interinstitucionales y cooperación internacional
- Investigación y extensión

la metodología permitió la recolección, visualización, clasificación y valoración rápida de ideas. Además, facilito el aporte de ideas por parte de todos los participantes; obteniendo como resultados el siguiente diagnóstico:

#### RECURSOS DE APOYO ACADEMICO Y ADMINISTRATIVOS

##### Retos del futuro:

- 🌐 Estudiantes: condiciones institucionales 1280 cumple totalmente reglamentos, mecanismos de participación
- 🌐 Profesores: cumple parcialmente reglamentos, políticas selección. Vinculación suficiente previniendo los requisitos del MEN en términos de excelencia (cantidad y calidad)
- 🌐 Gestionar de forma efectiva mediante el sistema de información de los egresados sobre todo aprendizaje continuo
- 🌐 Mantener grupos de investigación, fortalecer en todos los programas las políticas relacionadas con la investigación
- 🌐 Ampliar el programa de bienestar hacia toda la comunidad, incluir a los docentes y administrativos además de los estudiantes
- 🌐 Ajustar, ampliar los espacios físicos institucionales de forma sostenible y proyectada de acuerdo al crecimiento de la población, de programas y servicios (crear más espacios como laboratorios, salas de informática, estacionamiento de vehículos, etc.)
- 🌐 Ampliar el portafolio de servicios de la institución con el fin de generar más ingresos a la institución, más educación continua, postgrados y consultorías
- 🌐 Mantener el cambio y la renovación del currículo
- 🌐 Mejorar los espacios destinadas para la elaboración de las practicas, audiovisuales, etc.

- 🌐 Visibilizar la proyección social en la estructura orgánica, como mejorar un plan de proyección social contundente y consolidado un modelo
- 🌐 Se está dando, pero hay que fortalecerlo gestionando los recursos para su desarrollo, por ejemplo, cooperación internacional
- 🌐 Mejorar y ser transversal con todos los programas académicos en la creación de conocimiento e innovación
- 🌐 Fortalecer y ampliar los programas y servicios según las necesidades locales y regionales
- 🌐 Administración marítima y portuaria
- 🌐 Negocios internacionales

## **RELACIONES INTERINSTITUCIONALES Y COOPERACION INTERNACIONAL**

### **Retos del futuro:**

- 🌐 Reconocimientos a nivel nacional e internacional por parte de la comunidad académica
- 🌐 Realizar movilidad internacional de estudiantes y docentes visitantes
- 🌐 Materializar los convenios vigentes y conseguir nuevos convenios de reconocimiento internacional
- 🌐 Alianzas interinstitucionales
- 🌐 Consecución de recursos de la cooperación internacional para promover y financiar la movilidad académica, doble titulación internacional, emprendimiento y extensión
- 🌐 Mejorar el número de proyectos de investigación con financiación de cooperación internacional
- 🌐 Interculturalidad
- 🌐 Mantener actividades institucionales que se desarrollan para promover la interculturalidad (cátedra, cursos, proyectos sociales, publicaciones)

## **DESARROLLO ACAMICO Y PEDAGOGICO**

### **Retos del futuro:**

- 🌐 Estudiantes:
  - Derechos y deberes: reglamento estudiantil que lo garanticen
  - Aplica con transparencia las normas: se debe dar a conocer con la comunidad, el reglamento, normas y políticas en un lugar visible para toda la comunidad
  - Promover su participación: elecciones de representantes en los distintos
  - Facilita su ingreso y permanencia en el marco de políticas de equidad e inclusión
  - Se debe definir perfil de ingreso, concientizando a los estudiantes en una política de inclusión: ausencia de una política de inclusión

- Permanencia: crear un sistema que se le haga visible la permanencia a los estudiantes que se encuentran en vulnerabilidad económica
- Mejorar el proceso en cuanto la medición de los resultados de las pruebas y el sita, en la intervención de mejora en las debilidades identificada
- Documentos y el proceso de admisiones en cuanto sus procesos de inicios en cuanto el diagnostico, pruebas sitas, medición de impacto, intervención y bilingüismo
- Desde el plan decenal se debe realizar una mejora en el sistema de información para identificar las condiciones socioeconómicas de sus estudiantes
- Crear el sistema de prevención de la deserción en Unicolombo
- Crear una política de incentiva para la comunidad estudiantil de la participación académica
- Establecer una política interna que determine la revisión del reglamento y políticas en tiempos específicos
- Revisión en el sistema de evaluación acorde a las nuevas tendencias por competencia acorde al reglamento

 Profesores:

- Revisión y actualización en el estatuto docente
- Documentar los criterios para la estructuración de los planes profesoral
- Documentar el estudio de necesidades de la planta profesoral
- Mejorar el sistema de evaluación actual (revisión) del docente

 Egresados:

- Documental el proceso de evaluación permanente de los egresados, las posibles acciones de mejoras y el impacto en el sector laboral productivo (retroalimentación curricular)

 Investigación:




- Revisar el documento del sistema de investigación de Unicolombo
- Documentar las evaluaciones sobre las políticas de investigación y sus productos derivados
- Documentar un sistema de evaluación científica, que permitan generar planes de mejora
- Documentar un informe de evaluación sobre el impacto de los resultados de la investigación en Unicolombo de acuerdo a las áreas disciplinares
- Revisar las políticas existentes en los procesos administrativos, financieros y organizaciones, con el fin de dar cumplimiento a la viabilidad de los recursos para que la gestión sea viable

 Bienestar:

- Revisar la concepción de bienestar al interior de la universidad, para definir los criterios de funcionamiento de bienestar institucional integrando, el bienestar estudiantil, profesores, administrativos y comunidad en general
- Documentar la evaluación periódica de la eficiencia y eficacia de los servicios de bienestar institucional
- Definir acciones de diagnóstico y prevención e intervención de los riesgos psicopedagógicos, psicosociales, médicos y ambientales de la comunidad institucional
- Artículos en el área de bienestar institucional a la política de inclusión de la población vulnerable con discapacidad
- Fortalecer la construcción de la cultura de paz a través de mecanismos específicos de resolución de conflictos
- Implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo

## **INVESTIGACION Y EXTENSION**

### **Retos del futuro**

-  Investigación innovación y desarrollo
  - Actualización de la política incluyendo investigación y desarrollo
  - Diseño del modelo de operacionalización de investigación formativa que permita visualizar las particularidades de cada programa
  - Fortalecimiento de la visibilidad de la investigación formativa y docente (interna y externa)
  - Centralización de la información para la difusión
  - Orientación de recursos para la investigación y desarrollo e innovación
  - Política de estímulo al docente por ITD y formulación de proyecto
  - Plan de reinversión de recursos de investigación
-  Proyección social
  - Desarrollo de una política de proyección social
  - Creación e implementación de modelo de proyección social
-  Extensión

- Actualizar política de extensión
- Política de extensión por gestión de recursos
- Visibilidad de extensión
- Deslizar la extensión de las actividades no generadoras de ingresos

### 3.4 DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

En el presente apartado, se realiza un análisis que permite evidenciar los factores que han permitido a la institución destacarse por su gestión a través de los últimos años. De igual manera, se identifican los elementos claves que se convierten en objeto de mejora para los diferentes procesos que lleva a cabo la institución de acuerdo a los ejes estratégicos definidos.

El análisis de contexto ayudar a diagnosticar a la institución frente a referentes internos y externos permitiendo analizar fortalezas que ayudaran a aprovechar oportunidades y contrarrestar las amenazas de la institución, de igual manera ayuda a identificar debilidades las cuales se contrarrestan aprovechando las oportunidades externas de la institución.

Todos los elementos mostrados a continuación bajo la estructura DOFA (FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS), son el resultado de la confrontación de documentos claves en la realización del presente plan estratégico, se utilizaron como base los procesos de autoevaluación de los programas académicos, la reunión plenaria con el personal administrativo, focos Grupo con egresados, docentes y empleados y revisión del cumplimiento de los planes estratégicos anteriores.

FACTOR	ASPECTOS POR RESALTAR	ASPECTOS POR MEJORAR
MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de un plan de desarrollo que orienta el crecimiento institucional.</li> <li>2.Existencia de un proyecto educativo institucional que describe las políticas que orientan las funciones sustantivas y el modelo pedagógico.</li> <li>3.Existen mecanismos eficientes de comunicación que permiten divulgar el horizonte institucional y asuntos académicos y administrativo. (página web, correo electrónico, carteleras, redes sociales).</li> <li>4. La institución cuenta con una política clara que permite orientar las estrategias de apoyo financiero a estudiantes vulnerables. <b>(política de estímulos para estudiantes y egresados, política para beneficiar a aspirantes con alto rendimiento académico, talento deportivo y artístico)</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Trabajar en el desarrollo del modelo por competencia que complemente al modelo dialógico pedagógico.</li> <li>2. Documentar la política de inclusión institucional.</li> <li>3. Desarrollar estudios periódicos que permitan evaluar las necesidades de los mercados asociados a las disciplinas de los programas y validar su pertinencia.</li> </ol>

ESTUDIANTES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La institución ha mantenido su curva de crecimiento de estudiantes en los últimos 5 años.</li> <li>2. La institución cuenta con criterios definidos para el ingreso de estudiantes en condición de transferencia, homologación u otro proceso</li> <li>3. Respaldo institucional en el desarrollo de las actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas distintas de la docencia. (semana cultural, proyectos de aula, semana de la salud, jornadas deportivas, cine club)</li> <li>4. Existencia de un reglamento estudiantil pertinente que orienta los derechos y deberes de los estudiantes</li> <li>5. La participación estudiantil en los órganos de dirección de la institución y de los programas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajar en la disminución de la relación docente vs estudiantes en los programas previsto para acreditación de alta calidad y renovación de RC.</li> <li>2. Fortalecer los mecanismos de análisis y toma de decisiones frente los resultados de las pruebas saber 11 de los admitidos en la institución.</li> </ol>
PROFESORES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La institución cuenta con criterios académicos establecidos para la selección y la vinculación de sus profesores de planta y de cátedra.</li> <li>2. La institución cuenta con un estatuto profesoral que orienta derechos, deberes, así como los criterios de ascenso en las categorías de escalafón docente.</li> <li>3. Participación de los profesores en los órganos de dirección de la institución y de los programas.</li> <li>4. La institución cuenta con políticas y reglamentaciones institucionales en materia de remuneración de los profesores.</li> <li>5. La institución cuenta con criterios y mecanismos de evaluación de los profesores adscritos a los programas académicos, aplicado en cada periodo académico que permiten mejorar la calidad del cuerpo profesorado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento en la vinculación de docentes con maestrías y doctorados.</li> <li>2. Revisión de la estrategia que orienta la asignación de horas para el desarrollo actividades de docencia, la investigación o creación artística, a la extensión o proyección social, a la atención de funciones de gestión académica o administrativa, y a la tutoría académica individual a los estudiantes.</li> <li>3. Fortalecer las estrategias de desarrollo profesoral a través de educación continuada y postgrados que permitan elevar la calidad de la planta profesoral de los programas.</li> <li>4. Revisar las políticas de estímulos y reconocimiento a los profesores por el ejercicio calificado de la investigación, de la creación artística, de la docencia, de la extensión o proyección social y de la cooperación internacional.</li> </ol>
PROCESOS ACADÉMICOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desempeño superior al promedio de la región y el país de los estudiantes de los programas en la competencia de inglés de las Pruebas de Estado de educación superior Saber pro.</li> <li>2. Desempeño positivo de los programas académicos en las pruebas de estado educación superior Saber pro frente al promedio de las IES de la ciudad.</li> <li>3. Existencia de modelo de Bilingüismo acompañado por el Centro Colombo Americano de Cartagena.</li> <li>4. Existencias de mecanismos como el proyecto de aula que permitan el tratamiento de problemas pertinentes al programa y al ejercicio laboral.</li> <li>5. Existencia de un modelo de autoevaluación de programas académicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar el sistema de créditos académicos con miras de fortalecer la flexibilidad curricular.</li> <li>2. Complementar las estrategias de permanencia estudiantil con estudios periódicos que permitan identificar y evaluar las causas de deserción y la retención.</li> <li>3. Fortalecer el número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desde cada programa académico.</li> <li>4. Desarrollar políticas institucionales en materia de adquisición y actualización de material bibliográfico.</li> <li>5. Puesta en marcha de la plataforma virtual que permita acompañar las labores académicas presenciales.</li> <li>6. Fortalecer los recursos de apoyo docente (computadores, televisores, laboratorios, software)</li> </ol>



<p>VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convenios activos con universidades nacionales y extranjeras.</li> <li>2. existencia de una política de internacionalización que permite orientar las actividades de relaciones interinstitucionales.</li> <li>3. Aumento en la visita de profesores y estudiantes del extranjero para el apoyo de procesos académicos e investigativos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar el número de convenios activos de cooperación internacional.</li> <li>2. Trabajar en proyectos de investigación, innovación, proyección social creación artística y cultural en convenio con instituciones nacionales e internacionales reconocidas.</li> <li>3. Aumentar la participación de profesores, estudiantes y directivos del programa activos en redes u organismos nacionales e internacionales en coautoría, cofinanciación de proyectos, registros y patentes, entre otros.</li> <li>4. Desarrollo de proyectos de doble titulación con otras entidades nacionales e internacionales</li> </ol>
<p>INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de un sistema de investigación que orienta los procesos de los programas académicos.</li> <li>2. Existencia de grupos y semilleros de investigación del programa en los que participan estudiantes y docentes.</li> <li>3. Existencia de criterios, estrategias y políticas institucionales orientadas a promover la investigación formativa a través de los proyectos de aula, la participación de los estudiantes en semilleros de investigación y cátedras investigativas.</li> <li>4. Participaciones activas de los estudiantes en los diferentes semilleros de investigación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar el desarrollo de actividades académicas (cursos electivos, seminarios, pasantías, eventos) derivadas de líneas de investigación de los grupos de investigación de los programas.</li> <li>2. Aumentar la participación de los estudiantes en los programas de jóvenes investigadores.</li> <li>3. Trabajar en la categorización de los docentes investigadores ante Colciencias.</li> <li>4. Fortalecer la participación de semilleros de investigación en eventos de divulgación a nivel local, nacional e internacional.</li> <li>5. Aumentar las publicaciones en revistas indexadas y especializadas nacionales e internacionales, innovaciones, patentes, productos o procesos técnicos y tecnológicos patentables o no patentables o protegidas por secreto industrial, libros, capítulos de libros, dirección de trabajos de grado de maestría y doctorado, paquetes tecnológicos, normas resultado de investigación, producción artística y cultural, productos de apropiación social del conocimiento, productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada, elaborados por profesores adscritos a los programas.</li> </ol>
<p>BIENESTAR UNIVERSITARIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. existencia de programas, servicios y actividades de bienestar dirigidos a los profesores, estudiantes y personal administrativo del programa.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer las estrategias de seguimiento integral a la comunidad institucional y acciones que conduzcan al desarrollo humano y el respeto a la diferencia.</li> <li>2. Desarrollar investigaciones sobre la problemática social del entorno que incide en la comunidad institucional.</li> <li>3. Fortalecer el sistema de permanencia institucional.</li> </ol>



ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Existen definido mecanismo y estrategias de comunicación y mercadeo que permiten divulgar la información institucional en la ciudad.</li> <li>Existe una estructura orgánica definida la cual se ajusta a las medidas de crecimiento institucional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un sistema de información académico-administrativo que permita la consulta, registro y archivo de la información de relevancia para la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes y administrativos)</li> </ol>
EGRESADOS E IMPACTOS SOBRE EL MEDIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.</li> <li>Alto índice de empleo entre los egresados de los programas de Unicolombo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Actualizar los registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.</li> <li>Aumentar la participación de los egresados comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.</li> <li>Fortalece la oferta de programas de educación continuada basado en las necesidades de los egresados de la institución.</li> </ol>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Cambio de gobierno ha iniciado la construcción del nuevo plan de desarrollo nacional con la participación de la IES en Colombia	Exigencia en el aumento de contratación de docentes con doctorado sin reconocer la naturaleza de los programas.
Desarrollo del sistema de créditos académicos (movilidad) Plan decenal de educación 2016-2026, que permite la articulación con la educación media y educación para el trabajo y desarrollo humano	Desde el plan decenal se debe realizar una mejora en el sistema de información para identificar las condiciones socioeconómicas de sus estudiantes
Implementación programa Colombia bilingüe	Tasa de desempleo en la región en aumento 6,5 % para año 2017
Articulación y movilidad en los niveles de fonación (educación media –ITDH-educación superior)	Nivel de ingreso por persona en la ciudad de Cartagena está por debajo del promedio del país, índice de pobreza extrema en aumento
Plataformas virtuales para el apoyo en la formación que complementan la presencialidad	Ingresos de nuevos competidores en el mercado
Acceso a la educación en superior en Bolívar es del 34,06 %, Cartagena 70,75%	Impacto de la legislación cambiante de la educación superior
Mercados potenciales no explorados	La demanda del mercado es muy estacional

Alta demanda en la necesidad de aprender un segundo idioma a través de programas profesionales	El acceso a créditos académicos solamente a programas e instituciones acreditadas en alta calidad.
Cartagena como destino turístico e industrial a nivel internacional	Selección de pares académicos que no reconozcan la naturaleza de las IES
Llegada de empresas extranjeras a la ciudad de Cartagena	Fuga de cerebros
Creación de zonas francas en la ciudad	Copia de la propuesta de valor institución por parte de otras IES para desarrollar publicidad de otras IES engañosa.
Incentivos al desarrollo de programas de económica naranja	
Incentivo al desarrollo rural por parte del gobierno nacional.	
Acreditar los programas permite acceder a líneas de créditos exclusivas y a ampliar la cobertura de oferta de los programas	

### 3.5 REVISIÓN DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

A través de procesos de reflexión, se evaluó el Direccionamiento Estratégico Institucional y se recolectó información necesaria para formular el plan Estratégico Institucional 2018-2022. Se realizó una revisión a la Misión, Visión y Valores Institucionales, por parte los participantes al taller del análisis estructurado, proponiendo el siguiente horizonte institucional:

#### ➤ DESARROLLO Y CRECIMIENTO ACADEMICO

MISION	VISION
Somos una institución universitaria orientada a la formación integral de profesionales bilingües que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad, en un entorno global, abiertos al conocimiento universal y a la comprensión de otras culturas, al emprendimiento y a la innovación con sentido humanístico	La fundación universitaria colombo internacional-Uicolombo para el año 2022, será reconocida en el entorno local, regional, nacional e internacional como una institución universitaria de calidad y excelencia en la formación de ciudadanos bilingües que contribuyan a la construcción de una sociedad inclusiva, participativa y transformadora

**profesionales bilingües.**

#### ➤ RELACIONES INTERINSTITUCIONALES Y COOPERACIONINTERNACIONAL

MISION	VISION
Somo una institución universitaria que forma profesionales bilingües, integrales con sentido de multiculturalismo global, con excelencia académica, capaces de innovar y emprender proyectos que respondan a las necesidades del entorno	En el año 2020 seremos una institución universitaria líder a nivel nacional, en la formación de profesionales bilingües con excelencia académica, capaces de resolver problemas del entorno que impacten en el desarrollo de la región y del país

➤ **RECURSOS DE APOYO ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO**

MISION	VISION
La fundación universitaria colombo internacional- Unicolombo es una IES que logra formar estudiantes bilingües con valores y principios éticos, sentido humanístico, con visión global y pensamiento crítico, que ejerce su función o rol basado en los lineamientos de responsabilidad social y ambiental, innovación y emprendimiento que aportan al crecimiento económico y social a nivel regional bajo la fundamentación de una sociedad sostenible e incluyente	Unicolombo en el 2022 será una IES referente a nivel regional por su liderazgo en la formación de profesionales bilingües y con una visión global, sentido ético y humanístico que contribuyan a la formación de la costa caribe sostenible y sustentable

➤ **INVESTIGACION Y EXTENSION**

MISION	VISION
Somos una institución de educación superior bilingüe e internacional comprometida con la formación integral de los estudiantes por medio de la calidad académica y existentes valores, éticas con conciencia de la identidad cultural del caribe	En el año 2022 seremos una institución de educación superior enfocado a la alta calidad, reconocida a nivel nacional por su excelencia académica y su contribución a la construcción del tejido social de la región

#### **4. ESTRUCTURA Y ALCANCE DEL PDI**

La planeación es el proceso por medio del cual, las organizaciones orientan sus acciones para el logro de los objetivos y la maximización de los recursos, en este proceso, se deben fortalecer los procesos, visualizar y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado y el entorno en general, lo que conlleva a elevar el nivel de competitividad y a minimizar los niveles de riesgos inherente a la actividad que se desarrolla.

El Plan de Desarrollo Institucional de Uicolombo, se ha estipulado en un horizonte de tiempo de 4 años, comprende desde al año 2019 al año 2022. En él, se plasman los ejes a desarrollar, los objetivos estratégicos, las metas y proyectos, considerados para promover la Universidad a un escenario propicio al desarrollo deseado. Promueve el cumplimiento de la promesa de valor consignada en la misión, la acerca al logro de la visión, al desarrollo del proyecto educativo institucional (PEI) y en general, a la normatividad vigente en el orden nacional y a los requerimientos de los órganos de vigilancia y control.

Para la institución y el equipo que la conforma, el PDI será de estricto cumplimiento y adquiere el carácter de obligatoriedad desde el momento de su aprobación. Todos los planes de áreas, departamentos y procesos, deben ser coherentes a este plan maestro y sus acciones deben apuntar al cumplimiento del mismo. Pese a su obligatoriedad, este Plan no es rígido, goza de una flexibilidad que da lugar a revisiones, replanteamientos, rediseños y reorientación a que diera lugar.

La operacionalización del Plan de Desarrollo, se dará a partir de planes de acción anuales, los cuales serán diseñados con el marco de referencia de los proyectos estratégicos y el periodo de cumplimiento, creando proporcionalidad de avance en cada año analizado hasta llegar a la fecha de cumplimiento de cada objetivo estratégico. Esto permitirá que año a año, se evalúe y se le haga seguimiento al plan, vía indicadores de gestión y planes de mejora.

## **5. HORIZONTE INSTITUCIONAL UNICOLOMBO**

### **5.1 MISION**

“Somos una Institución Universitaria orientada a la formación integral de profesionales bilingües, en el marco de valores éticos, con conciencia de la identidad cultural del Caribe, que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad, en un entorno global, abiertos al conocimiento y al diálogo con otras culturas”

### **5.2 VISION**

“En el año 2022 LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL será reconocida en la Costa Caribe, como una Institución Universitaria de calidad y excelencia, en la formación integral de profesionales bilingües que contribuyan a la construcción de una sociedad inclusiva, participativa y transformadora”

### **5.3 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES**

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL, Unicolombo, una Institución de educación superior que concibe la educación como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de manera integral. Con personería jurídica 7774 de diciembre 01 de 2006 proferida por el Ministerio de Educación Nacional, es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, organizada como Fundación, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Creemos en:

- Perfectibilidad del hombre y la mujer
- En la grandeza y belleza estética del Caribe y su pluriculturalidad como legado histórico nuestros antepasados
- La competencia como modelo colaborativo
- Sostenibilidad de nuestras actuaciones con el planeta para que las nuevas generaciones tengan donde vivir
- Educación Bilingüe Intercultural como el proceso educativo sistemático, técnico, científico, pedagógico, amplio, de desarrollo en dos o más contextos culturales que, aparte de formar personas bilingües con óptima competencia comunicativa en su lengua materna y en otro idioma, posibilita la identificación con su cultura de origen y el conocimiento de otras culturas.

### **5.4 VALORES INSTITUCIONALES**

- Respeto: aceptamos la individualidad de nuestros estudiantes, usuarios y colaboradores.
- Honestidad: Cumplimos con las expectativas de la sociedad, respecto a los programas y servicios que

ofrecemos. Actuamos con decencia y de acuerdo a las buenas costumbres.

- Competitividad: Nos mantenemos capacitados y actualizados tecnológicamente.
- Equidad: Atribuimos a nuestros estudiantes, usuarios y colaboradores lo que tienen derecho.
- Servicio: Atendemos y satisfacemos las necesidades de nuestros clientes internos y externos, teniendo en cuenta el propósito de nuestra Institución.
- Calidad: Garantizamos nuestro servicio con un recurso humano idóneo.
- Compromiso: Cumplimos con nuestra Misión.
- Participación: Promovemos las ideas y acciones de nuestros estudiantes, usuarios y colaboradores

## 6. PREMISAS INSTITUCIONALES EN LA FORMULACIÓN DEL PDI

Este PDI se formula y se orienta bajo unos postulados corporativos que, de una manera u otra, contextualiza el trabajo realizado y deja de manifiesto el propósito corporativo con este plan.

- 🌐 En primera instancia, Unicolombo desarrolla este Plan bajo un enfoque de autonomía institucional, como un establecimiento de educación superior, de carácter privado, creada fundamentalmente por procesos e interacciones fructíferas, relación que conciben estudiantes y docentes comprometidos con el saber y la producción y aplicación de conocimientos.
- 🌐 La apropiación de una estrategia de internacionalización y enseñanza del idioma inglés, bajo un modelo exitoso y promovido por más de 50 años, constituyendo así, la ventaja competitiva institucional, con la puesta en el mercado laboral de profesionales bilingües.
- 🌐 Evidente vocación de servicios en la formación de tecnólogos, profesionales y postgraduados de alto impacto en la comunidad y en el sector empresarial, con las competencias suficientes para aportar e influir en su entorno y transformadores de la realidad socioeconómica, con propuestas innovadoras y pertinentes
- 🌐 Fuerte en la formulación y ejecución de proyectos de investigación, docencia, extensión y proyección a la comunidad, como motores misionales para el desarrollo del entorno local y regional.
- 🌐 Respetuosa de las normas y deberes que se imparten desde el gobierno nacional, en favor de una educación justa, democrática, pertinente y oportuna.
- 🌐 Se proyecta como una empresa socialmente responsable, comprometida con la sostenibilidad y sustentabilidad del planeta y de la sociedad en general y de cada uno de sus Stakeholders.

- Hace respetar, mediante la coordinación de sus acciones, lo estipulado en el PEI y en la demás normatividad institucional, que dan soporte a las políticas y directrices.
- Se orienta a lo convenido en su direccionamiento estratégico (Misión, Visión y Valores corporativos).
- El plan de desarrollo, los planes de acción y el proceso de planeación estratégica, no son posibles, sin la participación del talento humano de Uicolombo, esto, es el resultado de un trabajo participativo y colaborativo.

### 7. PROPÓSITO DEL PDI

El principal propósito del EI PDI 2019-2022, es constituirse como orientador de todos los proyectos, acciones, políticas y programas que resulten de las actividades sustantivas en Uicolombo. Esto quiere decir, que el PDI se constituye en el marco de referencia para los demás planes ejecutados en la institución, tanto a nivel académico como administrativo.

Este plan de desarrollo persigue aportar un orden sistemático que trascienda en la calidad a los procesos institucionales para la prestación de un servicio que responda a la promesa de valor y a la proyección a la comunidad. De igual forma que coadyuve al crecimiento y desarrollo corporativo. Su flexibilidad le permite a la institución, reorientar cada vez que sea necesario, la gestión académica, investigativa y administrativa, en la búsqueda de la mejora continua.

Instaurado en este PDI, la Universidad, se traza algunos desafíos que darán respuesta a la demanda que emana del contexto local, regional, nacional e internacional, entre otros:

- Constituir este documento como carta de navegación para todas las políticas, proyectos y acciones que se realicen al interior de la institución en el marco de sus funciones sustantivas.
- Generar en el talento humano sentido de pertenencia e identidad corporativa, bajo el modelo institucional Uicolombo.
- Ofrecer a la comunidad una actividad universitaria flexible, con capacidad para responder de manera eficiente a los esquemas nacionales e internacionales de calidad educativa.
- Generar capacidad interna para la internacionalización de las acciones institucionales, para acceder a los estándares internacionales y posibilitar el reconocimiento internacional.
- Promover la innovación desde lo académico – administrativo, generando capacidades para afrontar los retos del mercado.
- Impulsar la investigación, la proyección social, la internacionalización y la extensión, como motores de progreso institucional.
- Suscitar la proactividad, el pensamiento crítico, la creatividad, en la aplicación y ejecución de cada proceso, con visión prospectiva y generadora de cambio.

- Fomentar la interculturalidad en cada proceso, vislumbrando principios de igualdad e inclusión social.
- Disponer de una adecuada infraestructura física que dé respuesta a las necesidades de índole académica, administrativa, de bienestar y lo establecido por la instancia de vigilancia y control.
- Estructurar procesos enmarcados en parámetros de calidad y con responsabilidad social.

## 8. ESTRUCTURA DEL PDI

La estructura que se ha dado al PDI 2019-2022, corresponde a una metodología que otorga un orden jerárquico a cada instancia del plan y de esta manera los categoriza, en donde el de mayor orden se desagrega en los de menor jerarquía. De esta manera, a continuación, se describe cada uno de los aspectos que se representan en la gráfica anterior y que corresponde a la estructura general del Plan.

### Los ejes estratégicos

Son los tópicos que la Universidad ha reconocido como trascendentales para orientar su crecimiento y desarrollo en uno horizonte de tiempo de cinco (5) años. Nacen del análisis y evaluación de las capacidades endógenas y situaciones exógenas, estrechamente relacionadas con la demanda social. Son los grandes propósitos institucionales y corresponden a los pilares del Plan, su fortalecimiento, da lugar a una Institución fortalecida y con capacidades que la hacen más competitiva.

### Los objetivos estratégicos

Corresponde al propósito específico al que quiere llegar la Institución y corresponde a procesos que se quieren fortalecer en cada eje estratégico. Los objetivos propuestos en este Plan, dan lugar a metas escalonadas absolutamente necesarias para lograr la excelencia académica y administrativa. El logro de estos objetivos, está asociado al cumplimiento de la Visión y la Misión. Corresponden al reflejo del escenario deseado y han tenido en cuenta la disponibilidad de recursos y el tiempo, haciéndolos claros, factibles y medibles.

### Metas

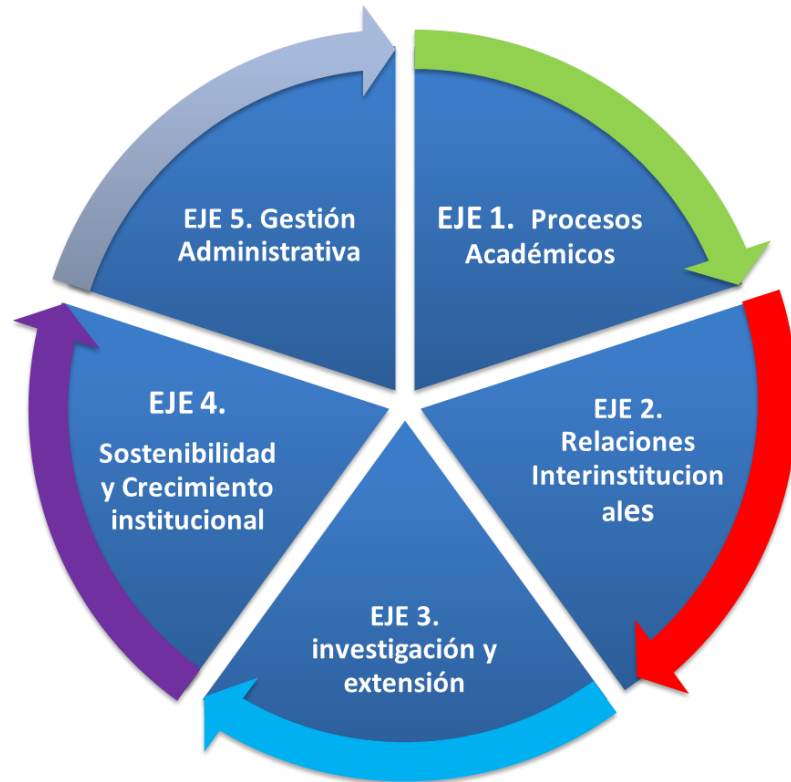
Son resultados esperados, concretos y medibles, en los cuales la Institución establece los patrones de medida en los procesos de evaluación y seguimiento. Corresponden a la medición de los objetivos y están asociados a indicadores de gestión.

### Planes de Acción

Es el documento que operacionaliza el Plan de Desarrollo y se elaboran año a año. Incluye metas, indicadores de gestión, proyectos, tiempo de ejecución, presupuesto y responsables. Permite llevar un control del Plan y facilita la toma de decisiones oportunas. Los planes de acción que dan lugar a la planificación detallada de este PDI, será un trabajo que se realizará en el corto plazo e incluye la participación de todos los procesos institucionales, resaltando su contribución a los objetivos estratégicos, analizando sus capacidades internas (de los procesos) y las acciones para el logro de los mismos, así, como la disposición de recursos y el tiempo de realización.



**9. EJES ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES**



**9.1 EJE ESTRATEGICO 1. PROCESOS ACADEMICOS**

No.	Objetivos	Metas Mega	Estrategias	Responsable
1.1	Fortalecer los aspectos pedagógicos y curriculares del PEI	A 2020 la institución revisa, ajusta y actualiza el proyecto educativo institucional PEI.	Fortalecimiento del PEI y el modelo dialógico-pedagógico institucional que permita mejorar las dinámicas de aprendizaje.	Vicerrector Académico
		A 2020 Unicolombo fortalecerá su sistema de créditos, articulados a los procesos de flexibilización curricular y financiera.	Diseño y desarrollo del modelo por competencias que permita orientar las practicas pedagógicas institucionales.	
		A 2022 la institución diseña un modelo de competencias pertinente al nivel de formación tecnológica y universitaria a partir de los lineamientos del PEI.	Fortalecimiento del sistema de créditos académicos	
		A 2020 UNICOLOMBO diseña el Modelo de incorporación de TIC, incluyendo la estructura organizacional requerida.	Consolidar la estrategia E-learning que permita integrar las tecnologías de la información y la comunicación como apoyo a los procesos de formación en programas presenciales y virtuales.	
		A partir de 2020 UNICOLOMBO cuenta con una plataforma tecnológica campus virtual disponible de manera permanente.		
		A 2020 Unicolombo Desarrollar modelos de soporte y elaboración de contenidos educativos digitales en procesos académicos		
		A 2021 Unicolombo desarrolla mecanismos para apropiar en los docentes la cultura e-learning mediante el desarrollo de habilidades y competencias		
1.2	Facilitar el acceso y la permanencia de estudiantes en la institución.	A 2022 Unicolombo institucionalizara su programa de becas con aliados estratégicos, que permitan el acceso a la educación superior de estudiantes vulnerables.	Desarrollo de mecanismo que permitan el acceso a la institución de jóvenes de bajos recursos	Coordinación de Bienestar
		A 2022 Unicolombo implementara estrategias para atraer estudiantes egresados de la educación media destacados académicamente (saber 11) e investigadores.		Coordinación de Admisiones
		A 2022 Unicolombo fortalecerá el sistema de permanencia estudiantil permitiendo mantener una tasa de permanencia intersemestral de los programas tecnológicos de <b>87%</b> y programas profesionales <b>89%</b> .	Diseñar y desarrollar mecanismos que permitan el diagnostico, Identificación, intervención y seguimiento a estudiantes catalogados como	

		<p>A 2020 la institución fortalecerá el sistema de atención y seguimiento académico y psicológico a estudiantes potencialmente desertores.</p> <p>A partir de 2020 se desarrollará de manera sistemática un estudio sobre deserción estudiantil en Unicolombo.</p>	<p>potenciales desertores del sistema de educación superior.</p>	
1.3	<p>Fortalecer el cuerpo docente institucional, desarrollando mecanismos eficaces que permitan la vinculación y formación avanzada de los profesores</p>	<p>A 2022 los docentes de planta de los programas tecnológicos de UNCOLOMBO estará conformada como mínimo por 5% tecnólogos, 35% profesionales, 30% de especialistas y 30% magister</p> <p>A 2022 los docentes de planta de los programas profesionales de UNCOLOMBO estará conformada como mínimo por 10% profesionales, 35% de especialistas, 50% magister y 5% doctorado.</p> <p>A 2021 la Vicerrectoría Académica contará con un plan de desarrollo profesoral que fortalezcan las competencias pedagógicas y disciplinares de los docentes de planta de la institución.</p>	<p>Formular el Plan de Desarrollo Docente, que permita que identificar las Políticas de Cualificación, Incentivos y estrategias de permanencia y dinámicas de actualización que garanticen la formación con pertinencia.</p>	<p>Vicerrector Académico</p> <p>Coordinación de Gestión Humana</p>
1.4	<p>Fortalecer, actualizar y ampliar la oferta educativa de pregrado y posgrado pertinentes a las necesidades de la región y el país</p>	<p>A 2020 Unicolombo desarrollara un estudio externo que valide la pertinencia y el potencial del mercado de la oferta académica actual y futura de la institución.</p> <p>A 2022 la institución contara con 2 programas de pregrado nuevos.</p> <p>A 2022 la institución cuenta con la renovación del registro calificado del programa de Ingeniería Industrial por ciclos propedéuticos.</p> <p>A 2022 la institución cuenta con la renovación del registro calificado del programa Ingeniería de Sistema por ciclos propedéuticos.</p> <p>A 2022 la institución contara con 4 programas de posgrados nuevos, pertinentes a las necesidades del mercado.</p>	<p>Establecer mecanismos que permitan desarrollar programas de formación que respondan a las necesidades de la región y el país.</p>	<p>Vicerrector Académico</p>
1.5	<p>Impulsar las estrategias de formación integral basada en valores éticos, la cultura y el deporte, que permitan la transformación del estudiante</p>	<p>A 2019 Unicolombo evalúa y fortalece la política de bienestar institucional que propicie el desarrollo integral de la comunidad</p> <p>A 2021 evalúa, fortalece y amplía la cobertura y calidad de los programas y servicios para el bienestar institucional garantizando la eficiencia en la gestión.</p> <p>A 2020 UNICOLOMBO revisa estrategias pedagógicas que mejoren la formación en valores y cultura ciudadana de los estudiantes y docentes de UNICOLOMBO.</p>	<p>Desarrollo de actividades orientadas a la formación integral de los estudiantes</p>	<p>Coordinación de Bienestar</p> <p>Decanatura</p>

		<p>A partir de 2019 Uicolombo oferta actividades <b>innovadoras</b> a nivel formativo, recreativo, y competitivo que estimulen el desarrollo integral de la comunidad universitaria (Docentes, Estudiantes, Administrativos y egresados)</p> <p>A partir de 2021 Uicolombo desarrolla de manera periódica una investigación sobre la problemática social del entorno que incide en la comunidad institucional.</p>		
1.6	Fortalecer la cultura del bilingüismo en la institución, como elemento transversal en la formación de los programas académicos de la institución.	<p>A 2019 Uicolombo documenta el modelo de Bilingüismo</p> <p>A partir del 2019 los graduandos de los programas de tecnológicos y Universitarios distintos al programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Inglés alcanzaran un nivel de inglés en B1 según el MCER</p> <p>En el 2020 los graduandos del Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Inglés alcanzaran un nivel de inglés en C1 según el MCER</p> <p>A 2022 Uicolombo institucionalizara el programa de Frances como lengua extranjera según el MCER.</p>	Consolidar la cultura del Bilingüismo en los proyectos educativos de los programas académicos de la institución	Coordinación de Bilingüismo
1.7	Fortalecer el modelo de aseguramiento de la calidad académica.	<p>A 2022 Uicolombo revisa y fortalece el modelo de aseguramiento de la calidad institucional.</p> <p>A partir de 2020 Uicolombo revisa y fortalece el modelo de pruebas diagnósticas.</p> <p>A partir 2019 la institución continúa desarrollando los procesos de autoevaluación en los programas académicos con fines de mejora y acreditación de acuerdo a las disposiciones del MEN.</p> <p>A 2020 la institución acreditara el programa de Licenciatura e Bilingüismo con énfasis en Inglés</p> <p>A 2022 Uicolombo acreditara en alta calidad los programas de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.</p>	Diseñar e implementar un modelo de aseguramiento de la calidad que integre las necesidades del contexto y genere resultados de aprendizaje en los estudiantes de la institución	Vicerrector Académico Coordinación de Planeación y Calidad
1.8	Fortalecer la política institucional de inclusión social.	<p>A 2020 la institución diagnostica la infraestructura física teniendo en cuenta las diversidades funcionales de la comunidad académica.</p> <p>A 2020 la institución avanza en la consolidación de políticas institucionales que aborden la discapacidad, la diversidad, la equidad de género y la inclusión social</p>	Diseñar y desarrollar mecanismos que permitan generar una institución inclusiva.	Vicerrector Académico

**9.2 EJE ESTRATEGICO 2. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES**

No.	Objetivos	Metas Mega	Estrategias	RESPONSABLE
2.1	Fortalecer las estrategias y los mecanismos de internacionalización en casa que promuevan el desarrollo de competencias globales en los estudiantes.	Anualmente se realizará la Semana Internacional con un país invitado, en alianza con instituciones universitarias de la ciudad.	Fortalecer el desarrollo de actividades académicas presenciales y virtuales que promuevan competencias globales en los estudiantes.	Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		A 2022 se realizarán 56 conferencias virtuales entrantes con invitados internacionales, que beneficien a todos los programas académicos de Uicolombo.		Coordinación de Programas
		A 2022 se crearán dos clubes de conversación para el fortalecimiento del idioma inglés y francés de los estudiantes, docentes y administrativos de Uicolombo.		Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
2.2	Promover la interculturalidad en Uicolombo	En 2019 se unificará el microcurrículum de la cátedra Contexto Caribe en los programas académicos que aplique.	Contribuir al desarrollo intercultural a través del currículo y de la investigación	Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		Anualmente se continuará fortaleciendo el enfoque multicultural en la investigación mediante la elaboración y publicación de un artículo científico.		Coordinación de investigación
		A 2022 Uicolombo desarrollarán dos proyectos de intervención social que promueva la interculturalidad en la comunidad.		Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		Se desarrollarán anualmente 4 actividades para la reflexión y el diálogo sobre temas afines a la interculturalidad que involucren el 100% de los programas académicos.	Desarrollar el programa de promoción de la interculturalidad en los programas académicos de la institución	Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		Anualmente, la institución fomentará el diálogo intercultural con el Caribe Colombiano desde una movilidad estudiantil para todos los programas académicos.		Coordinación de Programas

2.3	Operacionalizar la política de cooperación internacional de Unicolombo	A 2019 la de procesos aprobará la política de cooperación internacional.	Diseño del modelo de cooperación internacional	Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		En el 2022 se presentarán 12 Proyectos de cooperación internacional para su financiación		
		Anualmente, se aplicará a 3 oportunidades de financiamiento para la capacitación del talento humano de Unicolombo.	Desarrollo e implementación de mecanismo de monitoreo de potenciales cooperantes a nivel internacional	Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		Anualmente se desarrollarán 3 convenios de cooperación internacional con universidades, agremiaciones, organizaciones, etc., afines a los programas académicos de la institución.		
		A 2022 Se desarrollará por lo menos un convenio de doble titulación en cada uno de los programas académicos con socios estratégicos y potenciales a nivel de pregrado con el fin de estimular la movilidad internacional.		
2.4	Fortalecer los procesos de movilidad nacional e internacional entrante y saliente de la comunidad académica	Anualmente, los programas académicos promoverán las practicas académicas internacionales de al menos 1 estudiante por programa.	Desarrollo de procesos de movilidad internacional estudiantil entrante y saliente y de docentes, a entidades/ organizaciones a nivel nacional e internacional	Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		Anualmente se gestionará la llegada de por lo menos un docente y un estudiante por movilidad entrante		Coordinación de Programas
		Anualmente se realizará la movilidad de 100 estudiantes a nivel nacional e internacional.		Coordinación de Relaciones Interinstitucionales
		Anualmente se realizará la movilidad de 10 docentes o administrativos a nivel nacional e internacional.		Coordinación de Programas

### 9.3 EJE ESTRATÉGICO 3. INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

No.	Objetivos	Metas Mega	Estrategias	Responsable
3.1	Fortalecer los procesos de investigación formativa que involucren estrategias que integren las funciones sustantivas institucionales.	A 2020 se desarrollará un manual unificado sobre proyectos de aula que integre todos los programas académicos.	Estandarizar la operación del proyecto pedagógico de aula como estrategia de investigación formativa que integre las funciones sustantivas de docencia y proyección social y extensión	Docente Investigación Formativa
		A 2020 Uicolombo articulará las líneas de investigación del 100% los programas académicos con los núcleos problemáticos de los proyectos de aula.		Docente Investigación Formativa
		Semestralmente la institución seleccionará los mejores proyectos de aula por programa que generan impacto social y se divulgarán en espacios institucionales.		Docente Investigación Formativa
		A 2019 se revisará y se fortalecerá los contenidos curriculares de las asignaturas de investigación y desarrollo tecnológico establecidas en los planes de estudio de los programas académicos.		Docente Investigación Formativa
		A 2022 fortalece el número de participantes en semilleros de investigación adscritos a grupos de investigación de Uicolombo	Fortalecer los procesos de formación de investigadores a través de los semilleros de investigación de los programas.	Líder de grupos de investigación
		Anualmente se presentarán los mejores proyectos de investigación de semilleros de investigación de los programas, en los encuentros regionales, nacionales e internacionales pertinentes.		Líder de investigación por programa
		A 2021 la institución diseñará y desarrollará una estrategia que refleje los resultados de los proyectos de aula y emprendimiento.		Líder de investigación por programa Coordinación de investigación
		A 2020 se definirá modelo de lineamientos relacionados con Joven investigador Uicolombo y definición de ciclos de Competencias Básicas, Medias y Avanzadas		Coordinación académica/Líder de investigación
		A 2019 se fortalecerá la política de incentivo para el desarrollo de proyectos de grado en los programas académicos	incentivar el desarrollo de proyectos de grados articulados con las áreas o líneas de investigación de los programas	
		Generar plan de Trabajos para la generación de proyectos de Grado Calidad A y/o emprendimientos alineados a las líneas de investigación de los programas		

## PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Código: SGC-GDP-M01

Versión: 01

Fecha: 20/11/2018

		A 2019 las coordinaciones académicas implementan un plan de asesoría de trabajo de grado por programa		
3.2	Formular proyectos o programas de investigación con de fondos internos o fondos internacionales (cooperación) que generen impacto regional y nacional.	<p>A 2019 se construirá un banco de proyectos 2019 -2022 para el fortalecimiento de las líneas de investigación de los grupos de investigación de Uicolombo, para la generación de productos aceptados por Colciencias (2 por programas)</p> <p>A partir de 2019 se fortalecerá la generación de proyectos de Cite para la captación de recursos por fondos nacionales y grant internacionales</p> <p>A 2021 Uicolombo contara con un plan de estímulos 2019 -2022 para la consecución de recursos por proyectos y/o comercialización de servicios tecnológicos (Asesoría, Consultoría, Productos Tecnológicos)</p> <p>Impulsar la generación de proyectos al programa 2020 encaminados a la generación de productos TOP y el fortalecimiento de las Competencias de Cite de los programas</p> <p>A partir del 2020 generar mínimo 1 Proyecto por grupo de investigación en compañía de organismo de Cooperación Internacional.</p>	Articular la investigación desde un modelo de CIENCIA TECNOLOGIA SOCIEDAD	Coordinación de investigación Grupos de investigación
3.3	Aumentar la producción de productos derivados de investigaciones que genere impacto regional y nacional teniendo en cuenta los parámetros de medición de Colciencias.	<p>Diseñar e implementar convocatoria anual de reconocimiento a los productos de I+D y propiedad intelectual en marco de los premios Único Uicolombo</p> <p>Diseñar un centro de investigación y desarrollo, para la generación de sinergias encaminadas a la generación de conocimientos sectoriales (2020)</p> <p>A 2019 presentara a la rectoría una propuesta de plan de incentivo de acuerdo a las categorías de los investigadores definidas por Colciencias</p> <p>A partir de 2020 la institución fortalecerá la producción de artículos publicados en revistas indexadas, (1) artículos tipo A1 por grupo de investigación.</p> <p>A partir de 2018 cada programa académico presentara como mínimo 1 materiales de apoyo pedagógico para la evaluación de la Coordinación de Investigación</p>	Estimular la generación de productos de I+D en Uicolombo por medio del impulso al reconocimiento y la visualización de resultados en eventos tipo A	<p>Coordinación de investigación Docentes Investigadores Grupos de Investigación</p> <p>Coordinación de investigación Docentes Investigadores Grupos de Investigación</p>



3.4	Promover la consolidación de los grupos de investigación según los parámetros de Colciencias.	A 2022 la Institución contara con 5 grupos de investigación reconocidos y categorizados en la plataforma siente de Colciencias, de la siguiente manera:	Estimular la articulación de la investigación en Uicolombo con centros de investigación reconocidos en toma Reuters y ORCID	Coordinación de investigación Docentes Investigadores Grupos de Investigación																
		<table border="0"> <tr> <td>1.</td> <td>GEPEAIN:</td> <td>CATEGORIA</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>GIINCO:</td> <td>CATEGORIA</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>GIPGEM:</td> <td>CATEGORIA</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>KUAGRO:</td> <td>CATEGORIA A</td> <td></td> </tr> </table>		1.	GEPEAIN:	CATEGORIA	B	2.	GIINCO:	CATEGORIA	B	3.	GIPGEM:	CATEGORIA	C	4.	KUAGRO:	CATEGORIA A		Coordinación de investigación Docentes Investigadores Grupos de Investigación
		1.		GEPEAIN:	CATEGORIA	B														
		2.		GIINCO:	CATEGORIA	B														
		3.		GIPGEM:	CATEGORIA	C														
		4.		KUAGRO:	CATEGORIA A															
		A 2020 Diseñar e implementar plan de estímulos en marco de la cualificación del Docente investigador según y la Categorización de Colciencias.		Grupos de investigación																
A partir de 2020 se desarrollará un EBOOK de investigación interdisciplinar anual categoría A, " Uicolombo impacto Regional Bilingüismo" en donde cada grupo exponga un capítulo de soluciones tecnológicas y su impacto en la región.	EDITORA REVISTA																			
A 2020 la institución iniciara el proceso de indexación la revistas <b>Anead - Adelante Y Voces Voces</b>	Coordinación de investigación																			
A partir de 2019 apoyar la participación de grupos de investigación en eventos Categoría A y socializar la experiencia en medios de impacto regional.	Coordinación de investigación Docentes Investigadores Grupos de Investigación																			
A 2019 se fortalece la creación de redes de conocimiento por medio de la generación de eventos nacionales e internacionales especializados por programa																				
3.5	Desarrollar y consolidar la cultura del emprendimiento en Uicolombo	A 2019 se estandariza curricularmente la catedra de emprendimiento de los programas académicos de la institución	Sensibilización de la cultura de emprendimiento por medio del reconocimiento de las tendencias tecnológicas Globales	Líder de Emprendimiento Coordinación de investigación Coordinadores de programas																
		A 2020 se diseña un plan de incubación de empresas 2019 -2022																		
		A partir del 2019 se generará un ecosistema de emprendimiento de Base Tecnológica por medio del estímulo al TBT y el HIGHTECH UNICOLOMBO																		
		A 2021 la institución contara con una plataforma de Crowfounding para la consecución de recursos para emprendimientos y desarrollos tecnológicos de Uicolombo																		

## PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Código: SGC-GDP-M01

Versión: 01

Fecha: 20/11/2018

		<p>A 2020 se implementa el plan de formación Virtual en Camilo en emprendimiento de Base Tecnológica y desarrollo para la comunidad estudiantil y docentes de Unicolombo.</p> <p>Vincularse al modelo SBDC del Gobierno nacional por medio del Convenio Marco Vigente con SENA</p> <p>A 2020 se Consolidan alianzas con el sector productivo y entidades gubernamentales que permitan patrocinar las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes</p>		<p>Líder de Emprendimiento Coordinación de investigación</p>
3.7	<p>Diversificar el portafolio de servicios existentes y desarrollar nuevas líneas de negocio, que impacten en la generación de nuevos ingresos diferentes a matriculas</p>	<p>A 2020 la institución realizara un análisis de capacidades institucionales con el fin de identificar nuevas líneas de servicios</p> <p>A partir de 2020 UNICOLOMBO desarrolla por lo menos 10 visitas a las empresas de la ciudad y la región para socializar los servicios que presta la institución.</p> <p>A 2022 Unicolombo contara con un grupo oficial de consultores y capacitadores que ofrecen servicios en la región</p> <p>A partir de 2022 UNICOLOMBO incrementa sus ingresos por concepto de extensión en un 15% frente al año inmediatamente anterior.</p>	<p>comercializar servicios a través de las capacidades técnicas de los programas académicos de Unicolombo</p>	<p>Coordinación de extensión y postgrados Coordinación de Investigación Coordinaciones de Programas académicos</p>
3.8	<p>Fortalecer la oferta de cursos de educación continuada que respondan a las necesidades del sector empresarial local y regional.</p>	<p>A 2019 UNICOLOMBO fortalece la oferta de cursos y diplomados desarrollando uno por cada programa académico.</p> <p>A 2020 UNICOLOMBO desarrollarla un análisis de necesidades en el entorno que permita fortalecer la oferta de cursos y diplomados institucionales</p>	<p>Fortalecimiento de la oferta de educación continuada institucional</p>	<p>Coordinación de extensión y postgrados Coordinaciones de Programas académicos</p>
3.9	<p>Formular las políticas de proyección social que defina los programas, proyectos y actividades en torno a temas de impacto social articulados con la docencia y la investigación.</p>	<p>A 2022 UNICOLOMBO contara con el sistema de extensión y proyección social.</p> <p>A partir de 2020 UNICOLOMBO desarrollara por lo menos un proyecto de proyección social a la comunidad en el 50% de los programas académicos.</p>	<p>Desarrollo e implementación del sistema de extensión y proyección social</p>	<p>Vicerrector Académico Coordinación de extensión y postgrados Coordinaciones de Programas académicos</p>

3.10	Fortalecer los procesos de prácticas en los estudiantes de pregrado	<p>A partir de 2020 UNICOLOMBO firma por lo menos 5 convenios de prácticas en los programas académicos</p> <p>A partir de 2019 UNICOLOMBO desarrollara por lo menos un curso semestral de preparación para el desarrollo de prácticas.</p> <p>A 2020 UNICOLOMBO desarrolla la metodología de seguimiento a prácticas académicas por programa</p> <p>A partir de 2020 UNICOLOMBO generar el informe semestral de desarrollo de prácticas por programa y a nivel institucional</p>	Desarrollo de mecanismos para garantizar el desarrollo y seguimiento de las prácticas en los programas académicos	Coordinación de extensión y postgrados Coordinaciones de Programas académicos
3.11	Fortalecer las relaciones con los egresados	<p>A partir del 2019 UNICOLOMBO desarrollará cada dos años un estudio de impacto de egresados por programa.</p> <p>A partir de 2020 UNICOLOMBO desarrollará mínimo un programa de formación de extensión por programa que dé respuesta a las necesidades de formación de los egresados.</p> <p>A partir de 2020 UNICOLOMBO formulará un proyecto de sistematización para plataforma de empleos y seguimiento a los egresados.</p> <p>A partir de 2022 UNICOLOMBO contara con una plataforma de empleos y seguimiento a los egresados.</p>	Diseñar e institucionalizar un Sistema de seguimiento y evaluación de los egresados.	Coordinación de extensión y postgrados Coordinaciones de Programas académicos

**9.4 EJE ESTRATÉGICO 4. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL**

No.	Objetivos	Metas	Estrategias	Área Responsable
4.1	Analizar el estado de la educación superior a nivel local, nacional e internacional como herramienta de retroalimentación de los procesos académicos	A 2020 UNICOLOMBO realizara un estudio de mercado enfocado a las preferencias en materia de educación frente a la oferta universitaria, tanto en pregrado, posgrado y extensión de la institución.	Realizar periódicamente estudios de mercado enfocados a las preferencias frente a la oferta universitaria, tanto en pregrado, posgrado y extensión, para determina el perfil demográfico, sociológico, psicográfico y publicitario de este segmento del mercado.	Coordinadora de mercadeo
		A 2020 Identificara los indicadores relacionados con las estrategias de mercadeo y los objetivos institucionales, para medir de manera objetiva: posicionamiento, crecimiento, fortalecimiento, entre otras.		Coordinador de Admisiones, Registro y Control
4.2	Desarrollar estrategias de mercadeo a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento	Anualmente UNICOLOMBO fortalecerá los planes de promoción y publicidad de la oferta académica de pregrado, posgrado y educación continuada.	Fortalecimiento de los procesos de mercadeo institucional que permitan posicionar la marca Uicolombo en Cartagena	Coordinadora de mercadeo
		Anualmente UNICOLOMBO fortalecerá las estrategias de branding que permitan vincular el mercado potencial a la Universidad.		
		UNICOLOMBO crecerá anualmente por lo menos un 8% en estudiantes de pregrado.	Fortalecer el Plan de promoción y publicidad a los estudiantes de los colegios e instituciones que se encuentran articulados con los programas académicos de la institución.	Coordinadora de mercadeo
4.3	Consolidar los procesos de comunicación que generen imagen corporativa	A 2020 UNICOLOMBO diseñara y desarrollara e implementara el manual de identidad corporativa que permita fortalecer la presencia de la institucional a nivel local, nacional e internacional.	Diseño, desarrollo e implementación del plan de comunicación corporativa	Coordinación de Mercadeo
		A 2022 UNICOLOMBO consolidara los canales de comunicación interna, poniendo al servicio de la sociedad los resultados de la gestión investigativa, académica y de extensión institucional.		
4.4	Fomentar la sostenibilidad y las buenas prácticas financieras	Aumento de los recursos de matrícula en un 25%	Diseñar y desarrollar un programa de estímulo a la matrícula de pregrado	Director Financiero

		Reducción de los gastos generales en un 10%	Diseñar y desarrollar un programa de planeación y control de gastos y costos.	
		100% de sostenibilidad financiera para sus actividades operacionales	Plan de gastos e inversiones financiados en su totalidad con recurso de matrícula	
4.5	Generar nuevas fuentes de recursos, mediante la diversificación de los ingresos institucionales	A 2020 Unicolombo realiza dos estudios financieros para dos nuevas líneas de fuentes de ingresos diferentes a la matrícula de pregrado	Realizar los estudios y ajustes pertinentes para la viabilidad financiera e indicadores para la nueva oferta de programas y proyectos	Director Financiero
		Fortalecer la oferta de postgrado y extensión (diplomados) (cuatro programas de postgrado)	Desarrollo e implementación del sistema de extensión y proyección social	
		A partir de 2016 UNICOLOMBO incrementa sus ingresos por concepto de extensión en un 10% frente al año inmediatamente anterior. (participación en 4 proyectos)	comercializar servicios a través de las capacidades técnicas de los programas académicos de Unicolombo	

**9.5 EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

No.	Objetivos	Metas Mega	Estrategias	Responsable
5.1	Fortalecer la estructura organizacional acorde al crecimiento y proyección institucional	A 2020 Unicolombo realiza un diagnóstico de la estructura organizacional frente a las proyecciones institucionales.	Implementar un sistema de medición y evaluación de la estructura organizacional	Vicerrectoría Administrativo Talento Humano Coordinación de Planeación
		A 2020 el Colombo definiera su esquema funcional alineado a su formulación estratégica.		
		A partir de 2020 Unicolombo desarrollara ejercicios de medición de cargas de trabajo, revisión de perfiles y competencias del talento humano institucional	Implementación de mecanismos de desarrollo organizacional para la definición de perfiles de áreas y perfiles de cargos	Talento Humano
		A 2021 Unicolombo contara con el manual de funciones y perfiles de cargos a partir de las mejoras.		
5.2	Fortalecer el buen clima organizacional, que influyan en la motivación, desempeño y ambiente de trabajo	A partir de 2019 Unicolombo fortalece los planes, programas y proyectos relacionados con el bienestar laboral de los empleados	Diseñar y poner en marcha un Sistema para la evaluación y monitoreo del clima organizacional	Talento Humano
		A 2019 UNICOLOMBO construye el programa de evaluación de clima y cultura organizacional.		
		A partir de 2020 UNICOLOMBO realizará cada dos años la medición del clima organizacional		
		A partir de 2020 UNICOLOMBO establecerá planes de acción para mejorar el Clima Organizacional del personal teniendo en cuenta los reportes del sistema de evaluación.		
5.3	Propender por la formación continua y de alta calidad de los funcionarios administrativos	A 2019 Unicolombo revisar y fortalece el sistema de evaluación del desempeño de los empleados administrativos y de apoyo académico	Diseñar plan de formación de personal administrativos	Vicerrectoría Administrativo Talento Humano
		A partir de 2020 Unicolombo Implementa el plan de formación y capacitación para los empleados administrativos y de apoyo académico que garanticen el fortalecimiento de sus competencias laborales		

5.4	Implementar, mantener y actualizar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo la normatividad vigente	<p>A partir del 2019 el Colombo vinculará a un profesional con licencia en seguridad y salud en el trabajo para que administre el sistema de seguridad y salud en el trabajo.</p> <p>A partir del 2019 el Colombo mantiene y actualiza el sistema de seguridad y salud en el trabajo bajo la normatividad vigente (fase III)</p> <p>A 2020 el Colombo realiza el seguimiento y mejora el sistema de seguridad y salud en el trabajo bajo la normatividad vigente (Fase IV)</p> <p>A 2022 Unicolombo integrara al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo a sistema de gestión de calidad y certificara sus procesos.</p>	Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional teniendo en cuenta la normatividad vigente para tal fin	Vicerrectoría Administrativa Talento Humano
5.5	Fortalecimiento de la planeación estratégica institucional	<p>A 2020 Unicolombo optimiza el sistema de indicadores (BSC) de gestión con el fin de desarrollar seguimiento permanente al cumplimiento del plan estratégico.</p> <p>A 2022 UNICOLOMBO desarrollara la plataforma tecnológica que garantice la operación del POG articulada al sistema integrado de gestión.</p> <p>Anualmente UNICOLOMBO implementara los Planes de Acción de las diferentes áreas del que garanticen la ejecución del POG.</p> <p>A partir de 2020 la oficina de planeación Impulsa la visibilidad institucional a través de procesos de análisis, divulgación de datos e información estadística que apoyen la toma de decisiones institucional.</p>	Desarrollar un sistema de análisis permanente del entorno de gestión de UNICOLOMBO (Observatorio del Negocio) e inteligencia del negocio (mercado, competencia, etc.)	Coordinación de Planeación y calidad
5.6	Certificar la institución bajo la norma de calidad ISO 9001:2015	<p>A 2019 UNICOLOMBO documenta los procesos y procedimientos para obtener la certificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 de los procesos administrativos.</p> <p>A partir de 2019 Unicolombo formula proyectos de mejoramiento continuo que garanticen optimizar los procesos institucionales.</p> <p>A 2022 UNICOLOMBO certifica el 100% de sus procesos bajo la norma ISO 9001:2015.</p>	Diseñar, Documentar e implementar un sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015	Coordinación de Planeación y calidad

5.7	Garantizar la seguridad, confidencialidad y la facilidad en la recuperación de la información correspondiente a los procesos institucionales	<p>A partir de 2020 UNICOLOBO Implementara Backus semestral a todos los sistemas de información institucional</p> <p>A 2021 UNICOLOBO contará con un sistema de gestión documental</p> <p>A 2021 UNICOLOBO digitalizara la documentación activa de la institución</p> <p>A 2022 UNICOLOBO contara una sección de gestión documental</p>	Desarrollo de la cultura del cero papel a través de la implementación del sistema de gestión documental	Vicerrectoría Administrativa Coordinador de Sistema
5.8	Fortalecer y optimizar los espacios físicos para apoyar de manera eficiente y eficaz los procesos académicos, investigativos y de extensión.	<p>A 2019 Unicolombo realiza mantenimiento a la cubierta de los bloques A, B Y D de la sede de cuatro vientos y garantiza el cumplimiento de su planeador de Moto.</p> <p>A partir de 2020 el Colombo Implementa mecanismos de medición sobre la utilización de los recursos, en procura de optimizar su uso</p> <p>A 2021 Unicolombo diseña y presupuestar el proyecto de ampliación de infraestructura</p>	Desarrollar el Plan de Proyección y uso de la planta física institucional	Vicerrectoría Administrativa Coordinador de Mantenimiento
5.9	Modernizar la infraestructura TIC y sistemas de información acorde con las tendencias tecnológicas, para dar soporte a los procesos misionales de la de institución	<p>Unicolombo a 2019 garantizara la estabilidad del sistema de información automatizado académico-administrativo.</p> <p>A 2020 Unicolombo realiza un inventario de necesidades de herramientas tecnológicas hardware y software que respondan a los requerimientos de los procesos académicos y administrativos</p> <p>A 2020 Unicolombo formula y ejecuta el plan de desarrollo de la infraestructura tecnológica institucional que responda a las necesidades académicas y administrativas.</p>	Formulación y ejecución del plan de "Desarrollo de la infraestructura tecnológica institucional a partir del Plan Estratégico de la organización.	Vicerrectoría Administrativa Coordinador de Sistema