

Plan de estudio

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

CICLO TECNOLÓGICO

SEMESTRE I 17 CRÉDITOS

Lógica Matemática	3
Teoría Turística	2
Taller de Lengua Inglesa I	3
Fundamentos Administrativos	3
Fundamentos Contables	3
Habilidades Comunicativas I	2
Cátedra Institucional	1

SEMESTRE II 19 CRÉDITOS

Historiografía Turística	3
Taller de Lengua Inglesa II	3
Contexto Caribe	2
Economía del Turismo	2
Contabilidad Turística y Costos	4
Procesos Administrativos	3
Seminario Investigación I	2

SEMESTRE III 19 CRÉDITOS

Turismo Cultural y Museología	2
Etiqueta y Relaciones Públicas	2
Gestión Hotelera	4
Animación y Guianza Turística	2
Taller de Lengua Inglesa III	3
Legislación Turística y Laboral	2
Medio Ambiente y Sociedad	2
Seminario Investigación II	2

SEMESTRE IV 19 CRÉDITOS

Estadística	3
Producto Turístico	2
Gestión de Agencias de Viajes	4
Taller de Lengua Inglesa IV	3
Software Especializado	4
Logística de Eventos	3

SEMESTRE V 18 CRÉDITOS

Prácticas Empresariales y Trabajo de Grado	6
Gestión Establecimientos Gastronómicos	2
English for International Tourism	2
Presupuesto	2
Ética y Civildad	2
Electiva I	2
Marketing Turístico I	2

CICLO PROFESIONAL

SEMESTRE VI 17 CRÉDITOS

Cálculo	3
Matemática Financiera	3
Marketing Turístico II	2
Organización y Administración de Eventos	2
Derecho Administrativo y Tributario	2
Entorno Turístico Sostenible	2
Gestión Talento Humano	3

SEMESTRE VII 18 CRÉDITOS

Servucción	3
Food and Beverage	3
Planificación y Desarrollo Turístico	3
Emprendimiento	3
Lengua Extranjera I	2
Administración Financiera	2
Habilidades Comunicativas II	2

SEMESTRE VIII 18 CRÉDITOS

Gestión de la Calidad Turística	3
Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3
Convention Management and Service	3
Lengua Extranjera II	3
Internacionalización	2
Economía Internacional	2
Seminario Investigación III	2

SEMESTRE IX 15 CRÉDITOS

Lengua Extranjera III	3
Habilidades Estratégicas Empresariales	3
Trabajo de Grado	5
Arte y Cultura	2
Electiva II	2

CRÉDITOS TOTALES 160